

ComunicARTE

Programa de Oratoria y Comunicación Personal para Altos Directivos.



◆ **Beneficios de ComunicARTE:**

La comunicación personal es para el directivo una herramienta crítica, que se incorpora como una función de fondo, en el entorno del ejercicio del Management.

Cuando un Directivo se comunica desde el plano personal, está poniendo en evidencia y en valor áreas que hace visibles, como su carácter, sus emociones y su liderazgo, lo cual tendrá una gran influencia sobre su credibilidad como Manager.

◆ **¿Por qué ComunicARTE?**

El programa comunicARTE, parte de la base de que la comunicación personal es una herramienta de gran valor, que el Directivo debe dominar, **para perfeccionar su oratoria** como escenario general y ser consciente de que la técnica, en el ámbito de la comunicación es un poderoso objetivo para **liderar Empresas, Estrategias y Personas** al objeto de conseguir los objetivos de forma integral como Manager.

◆ El Objetivo

Aportar herramientas y un escenario de desarrollo para mejorar la oratoria de manera integral.

◆ El contenido

1. Comunicación desde la Voz.
2. Comunicación para gestionar Equipos.
3. La comunicación en los medios.
4. La comunicación persuasiva.
5. La comunicación no verbal.
6. La comunicación desde la Emoción.

◆ De la mano del mejor Equipo :



JAIME BATLLE. RESPONSABLE DEL PROGRAMA



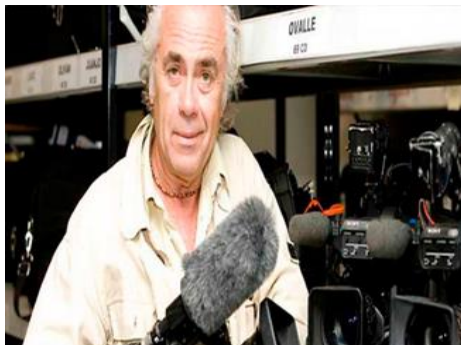
NINA. CANTANTE Y ACTRIZ



EMILIO DE ANDRES. PRESENTADOR. RTVE



JOSÉ RIBAGORDA. PRESENTADOR. TELE 5



MANUEL OVALLE. REPORTERO GRAFICO. RTVE



SUSANA DOMINGUEZ. HACEDORA DE EQUIPOS

◆ Dos escenarios articulan nuestro programa comunicARTE:

1. La **Voz** como instrumento.
2. La comunicación verbal y no verbal a través de 5 Ejes que influyen poderosamente a quienes nos dirigimos:

- **LA PERSUASIÓN**
- **EL LIDERAZGO**
- **MEDIOS DE COMUNICACIÓN**
- **GESTION DE EQUIPOS**
- **DOMINIO DE LA ESCENA**



1.COMUNICACIÓN DESDE LA VOZ.



- Sesión de 8 horas presenciales con Nina, en dos sesiones de 5 horas en horario de tarde.
- **Programa:**
 - Identificar sus Habilidades y limitaciones en el ámbito de la Oratoria.
 - Descubrir el potencial de su voz, como instrumento a desarrollar en el .ambito global e integral de su comunicación.
 - Identificar y entrenar las técnicas mas importantes para mejorar su oratoria y forma de comunicarse.
 - Conclusiones y Cierre.

Nina:



- Con 33 de experiencia artística Nina lleva trabajando desde que tenía 18 años, ha dedicado toda su vida a la música.
- Nina fue la directora de la Academia de **Operación Triunfo** en las tres primeras ediciones que emitió TVE y en una de Tele 5
- Comenzó su carrera cantando en la orquesta de Xavier Cugat, fue azafata del concurso **Un, dos, tres** y representó a España en **Eurovisión** en 1989, quedando la sexta.
- En 2004 se convirtió en la estrella de musical **Mamma mía!**, basado en las canciones del grupo Abba y que ha sido uno de los grandes éxitos teatrales del país en los últimos años.
- Ha escrito un libro, *Con voz propia*, y también es directora y fundadora del centro artístico **NinaStudio**, donde educa la voz.
- Nina es Actriz , Cantante, Logopeda y PMA pilates trainer.
- Profesora de educación vocal. Logopeda por la UOC.

2.COMUNICACIÓN PARA GESTIONAR EQUIPOS



➤ Sesión de 4 horas presencial con Susana Domínguez.

➤ **Programa:**

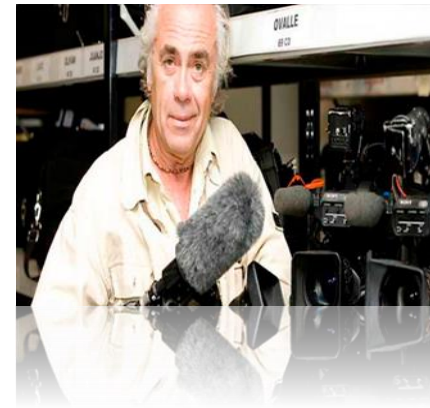
- **Objetivos y estrategias** .Cómo establecer el objetivo consensuado y admitido por nuestro equipo, mediante la Comunicación
- **El viaje del Héroe** . El valor de nuestro equipo a través de la Comunicación.
- **Sondear la posibilidad de querer ser protagonistas.** La fortaleza del equipo mediante la adquisición de confianza, a través de la Comunicación.
- **Comunicando las “reglas del juego”, la Alianza** creada con la participación de todos, en las interacciones diarias para crear un marco desde el cual enfrentar cualquier tipo de reto/objetivo desde el Equipo.

Susana Domínguez



- Hacedora de Equipos-.
- Su trayectoria profesional, siempre relacionada con equipos de entorno empresarial y orientada a la dinamización, le ha permitido tener una visión global de cómo funcionan las personas dentro de las empresas.
- Como formadora en GE Money Bank , financiera de auto de General Electric, me proporcionó la visión externa para poder aterrizar proyectos de mejora en la comunicación entre los equipos y la empresa.
- En la actualidad trabajo para generar verdaderos EQUIPOS DE TRABAJO en las empresas, a través de la comunicación como herramienta conceptual de base.

3.LA COMUNICACIÓN EN LOS MEDIOS.

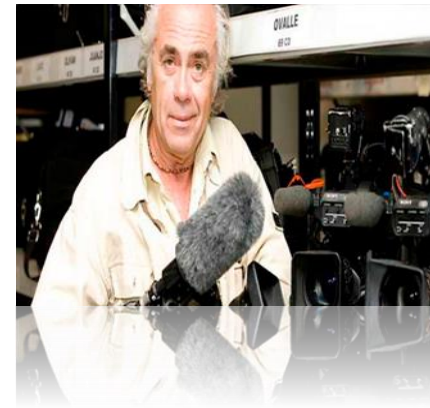


➤ Sesión de 4 horas por Manuel Ovalle.

➤ **Programa:**

- Como elegir los Medios de Comunicación.
- Protocolo Informal para comunicarse a través de los medios
- El control del Medio y su tratamiento como herramienta al servicio del objetivo.
- Entrenamiento práctico. (Taller... luces, cámara...Acción;jj)
- Conclusiones y Cierre.

MANUEL OVALLE



- Reportero Gráfico de TVE, comienza en el año 1974 de la mano de Miguel de la Quadra Salcedo a trabajar en TVE, en los Servicios Informativos en el departamento de Reporteros Gráficos.
- Es premio Talento de la Academia de Televisión y RTVE le hace un reconocimiento, el 30 de octubre de 2014, con la emisión de un reportaje sobre sus cuarenta años de profesión.
- Ha trabajado en 131 países cubriendo la información en 15 guerras y varios golpes de Estado, además de 4 Juegos Olímpicos y el Mundial de Fútbol de Sudáfrica.
- En la actualidad (2018) Manuel Ovalle es el Reportero Gráfico en activo más veterano de todas las televisiones de España. Fue nombrado en el año 2016 corresponsal de TVE en la Andalucía Occidental, con sede en Huelva, donde desempeña en la actualidad su trabajo.

4.COMUNICACIÓN PERSUASIVA



➤ Sesión de 4 horas presencial impartida por Jaime Batlle.

➤ **Programa:**

- Que es la comunicación persuasiva
- Objetivos y entorno de la Comunicación Persuasiva en clientes externos
- Venta del concepto y Negociación de acuerdos. Cambio de enfoque;
- La comunicación persuasiva a personal interno; alcance y objetivos.
- Herramientas prácticas y proceso de la comunicación persuasiva
- La comunicación persuasiva como herramienta de acompañamiento en el entorno de la comunicación directiva.
- Conclusiones y cierre.

Jaime Batlle



- Consultor de estrategia empresarial y desarrollo directivo.
- Articulista de opinión en prensa y en el área de Management y Recursos Humanos con más de 200 artículos publicados.
- Docente para Universidad Loyola Andalucía, ESIC, Instituto de Estudios Cajazol y EOI.
- Director del Programa Posgrado de Desarrollo Directivo de la Universidad Pompeu Fabra – Fundación FOE.

5.El Poder de la Comunicación no verbal.



- Sesión de 4 horas presenciales por José Ribagorda.
- Programa:
 - Lo que transmite la voz en el contexto de la comunicación no verbal.
 - Imagen y voz en conexión con la comunicación no verbal.
 - Entonación e inflexiones de la voz.
 - Lenguaje verbal –contenido- y su conexión a la voz.
 - Conclusiones y cierre.

JOSÉ RIBAGORDA



- Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid.
- Sus inicios profesionales están ligados a la radio.
- En 1990, debutó en Telecinco donde desempeñó distintas funciones. Desde 2006, edita y presenta el informativo del Fin de Semana.

6.COMUNICACIÓN DESDE LA EMOCION.



- Sesión de 4 horas presenciales con Emilio de Andrés.
- **Programa:**
 - Qué es la emoción en el entorno de la comunicación
 - Emociones que intervienen en la comunicación
 - La conexión entre comunicación y emoción. Como se expresa a través de la comunicación oral
 - Claves verbales para comunicar emocionalmente.
 - Claves no verbales para transmitir emocionalmente
 - Conclusiones y cierre.

EMILIO DE ANDRES



- Periodista de **RTVE y RNE** desde 1985.
- *Presentador de **La tarde**, en 24 horas.*
- Responsable de la Oficina de Información de la candidatura olímpica de Madrid.

CALENDARIO DEL PROGRAMA

21 y 22 de Noviembre. Sesiones Presenciales con NINA

Sesión: Comunicación desde la Voz.

Horario: de 16:00 a 20:00 horas.

13 de Diciembre. Sesión Presencial con Susana Dominguez

Sesión: Comunicación para Gestionar Equipos

Horario de 16:00 a 20:00 horas.

16 de Enero. Sesión Presencial con MANUEL OVALLE

Sesión: La Comunicación en los Medios.

Horario de 16:00 a 20:00 horas.

23 de Enero. Sesión Presencial con JAIME BATLLE

Sesión: Comunicación Persuasiva.

Horario de 16:00 a 20:00 horas.

6 de Febrero. Sesión Presencial con José Ribagorda

Sesión: El Poder de la Comunicación no Verbal.

Horario: de 16:00 a 20:00 horas.

20 de Febrero. Sesión Presencial con Emilio de Andrés

Sesión: Comunicación desde la Emoción

Horario de 16:00 a 20:00 horas.



LUGAR: SEDE FUNDACIÓN FOE

Centro de Cooperación Andalucía
Algarve - Avda. de la Ría, 3 , 1ª planta,
21001 - Huelva

- **PLATAFORMA DIGITAL + GUÍA DIDÁCTICA DEL PARTICIPANTE EN EL PROGRAMA.**

Los participantes de este programa se incluirán en una Plataforma Digital, desde donde se realizará el seguimiento ON LINE de las sesiones presenciales.

Se pretende que desde la plataforma, el alumno pueda trabajar diversos ejercicios audiovisuales prácticos, que serán seguidos y evaluados por parte del personal docente, en una labor de acompañamiento, al objeto de fijar las habilidades adquiridas y entrenadas, tanto en las sesiones presenciales como a través de la Plataforma Digital.

- ***EL PROGRAMA reúne todos los requisitos necesarios para su bonificación ante la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo.*** *La gestión de la misma será por cuenta del asistente a quien se facilitara la documentación necesaria para su gestión.*
- *Las fechas y horarios en los casos de José Ribagorda, Emilio de Andrés y Manuel Ovalle, pueden ser modificados en caso de fuerza mayor de índole profesional, al tratarse de comunicadores en activo y por tanto, dependientes de la actualidad informativa. No obstante, salvo estas circunstancias, las fechas y horarios propuestos en el programa son los que esán definidos en el mismo.*



LUGAR: AUDITORIO FUNDACIÓN FOE

Centro de Cooperación Andalucía Algarve - Avda. de la Ría, 3 , 1ª planta, 21001 - Huelva



PRECIO: 1.990 €



INSCRIPCIÓN: a través de Fundación FOE.

Ana Martínez.

directora@fundacionfoe.es

685598857

Programa dirigido y coordinado por:



PASIÓN MANAGEMENT

Programa Producido por:

Fundación FOE



FUNDACIÓN PARA EL FOMENTO
Y LA ORIENTACIÓN EMPRESARIAL