



INNO
INDUSTRIA

08|06|2018

FORO de la
INDUSTRIA ONUBENSE
para la Innovación
y la Cooperación

CONCLUSIONES DEL FORO DE INNOINDUSTRIA



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO

Patrocinan:



Conclusiones y cierre del Foro

Tras la celebración paralela de los tres paneles, D^a. Adela de Mora (Directora Provincial CADE Huelva) pasa a presentar las conclusiones obtenidas:

BLOQUE 1	
Aprovechar formación Dual, profesional y otros	19
Maximizar I+D y líneas de financiación	17
Generar sinergias entre empresas auxiliares y locales, propiciando la creación de un clúster	15
BLOQUE 2	
Aumento maquinaria y herramientas específicas y partners <i>tech</i>	23
Apuesta por formación dual y especializada con titulaciones adecuadas a las necesidades de las empresas del sector en la provincia	21
Especialización general y agroindustrial	19

BLOQUE 1

Generar una plataforma o canal de comunicación complejo que permita aglutinar a todas las empresas de la industria, sus servicios, necesidades, etc.	47
Diseñar canales privados que favorezcan la colaboración y la sinergia de todas las empresas de la industria, y que eso haga a Huelva diferente.	38
Favorecer la formación de los Recursos Humanos para dar respuestas a las demandas y necesidades de las empresas. Acompañado de una normativa para regular la relación de empresas y formación Dual	38

BLOQUE 2

Fomentar los procesos de transformación para generar mayor valor desde la colaboración y atraer inversiones.	46
Transformación digital e implementación de la innovación	22
Generar una plataforma para que las empresas se puedan relacionar, facilitando el acceso a los centros formación.	22



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO

Patrocinan:



Panel de industrias transformadoras y otros sectores tractores

BLOQUE 1

Fijar medidas orientadas a crear un canal que favorezca la comunicación entre los agentes de conocimiento y las empresas, adecuando las capacidades de los profesionales a las necesidades de cada sector.

Propiciar el apoyo institucional (Administración Pública y Asociaciones empresariales) para fomentar el *networking* entre PYMES y grandes empresas de Huelva.

Establecer criterios de contratación pública transparentes con plazos previstos.

BLOQUE 2

Fomentar el emprendimiento para que las empresas del entorno aprovechen y revaloricen las materias primas, recursos y servicios con potencialidad en la provincia.

Reducir las barreras legales que frenan el impulso de las PYMES (actualización y revisión de normativas, aranceles, otros).

Incrementar los recursos públicos para el desarrollo de iniciativas de I+D por parte de las Administraciones.

BLOQUE 3

Revisar los instrumentos legales a nivel autonómico y estatal para garantizar la igualdad de oportunidades entre PYMES y grandes empresas.

Mejorar la comunicación de la provincia de Huelva (Infraestructuras, puerto, carreteras...) para aportar un valor añadido que atraiga más inversiones y la haga más competitiva.



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO

Relaciones:

