



El perfil de la empresa andaluza

Evolución reciente de la actividad empresarial en la
Comunidad Autónoma de Andalucía



Financiado por:





Índice:

- El contexto nacional.
- Andalucía dentro de España.
- Tejido empresarial de Andalucía.
- Conclusiones.



EL CONTEXTO NACIONAL



EN ESPAÑA HAY **3.282.346** EMPRESAS NO AGRARIAS

Un tejido con una edad media de diez años. Mayor en los sectores industriales y en la distribución comercial.

Un tercio existía al iniciarse la crisis; otro tercio ha aparecido con la recuperación.

El 96% son microempresas; más de la mitad sin asalariados.

Mayor tamaño de plantilla en las empresas industriales.

A mayor longevidad, mayor tamaño. El 70% de las empresas que tienen más de 20 empleados son anteriores a la crisis

Menos de un 40% se constituye en sociedad mercantil, frente al 53% que se mantiene como persona física.

Las sociedades mercantiles presentan mayor longevidad, dimensión y resistencia a la crisis, pero la recuperación se basa inicialmente en los empresarios individuales.

Fuente: INE, Directorio Central de Empresas

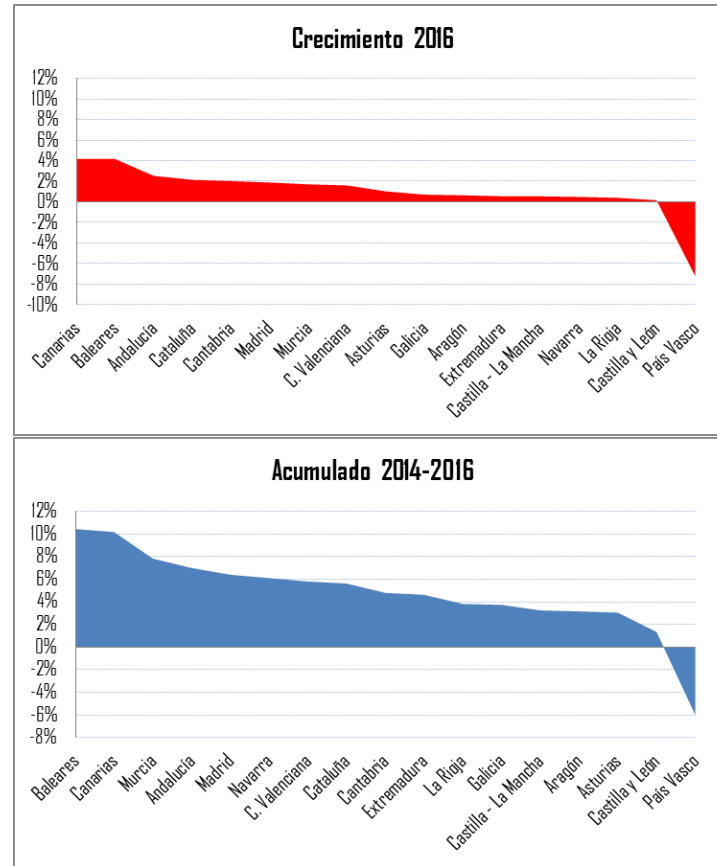


La nueva fase de recuperación económica iniciada en 2014 ha permitido la expansión del tejido empresarial español.

En toda España, el incremento neto desde entonces supera las 160.000 empresas:

+1,4% en 2016
+5,2% acumulado 2014-2016

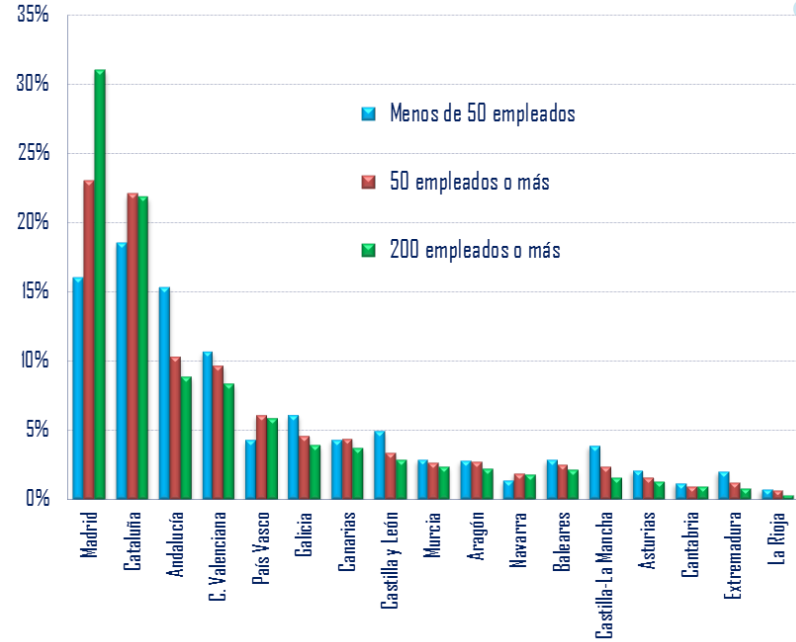
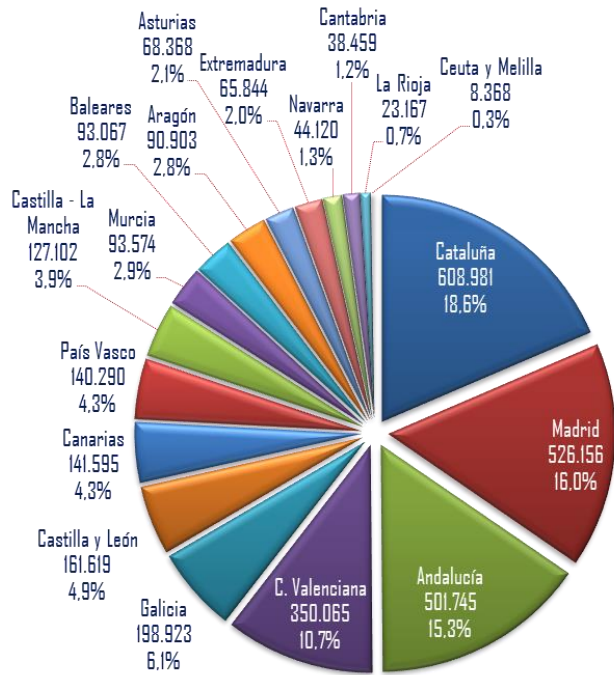
El avance ha sido generalizado en todo el territorio nacional, salvo País Vasco. Si bien, presenta diferente impulso según territorios.



Fuente: INE, Directorio Central de Empresas



Cuatro Comunidades Autónomas suponen más del 60% del tejido empresarial español.

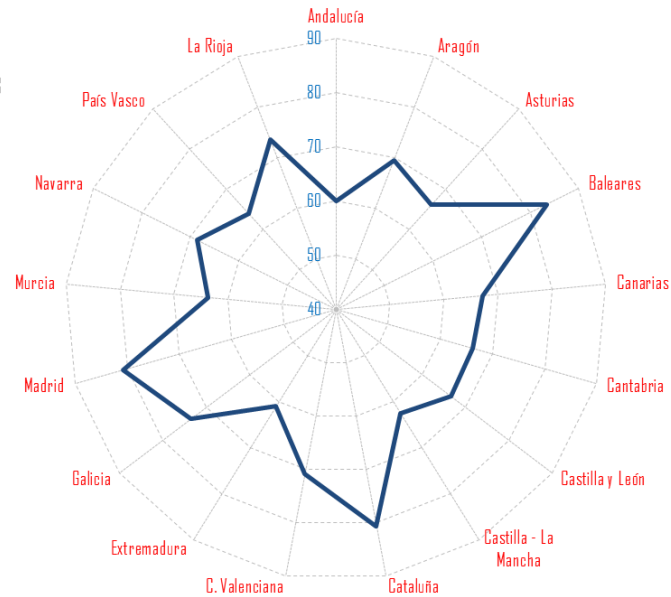
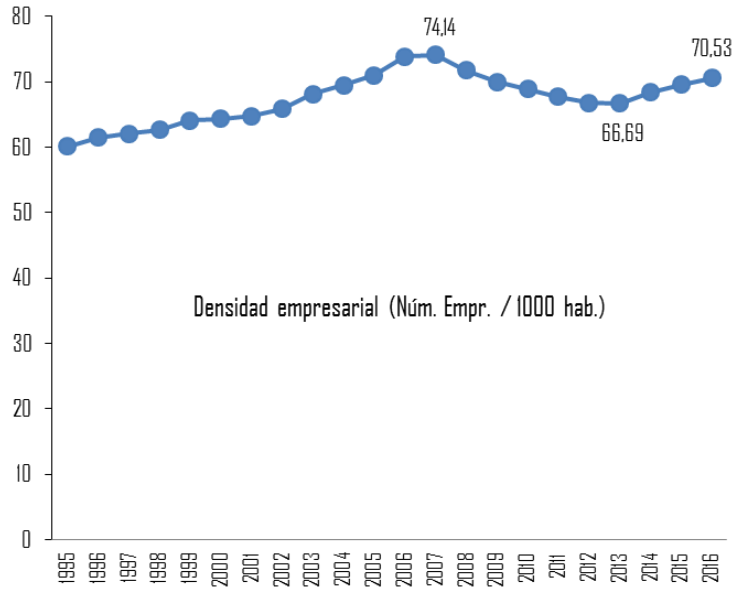


Las empresas de mayor tamaño tienden a situar su sede principal cerca de los centros neurálgicos del país.

Fuente: INE, Directorio Central de Empresas



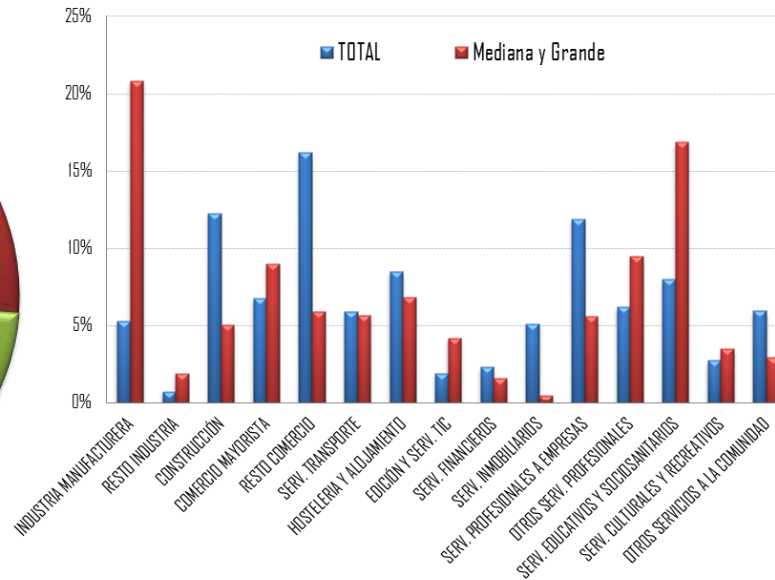
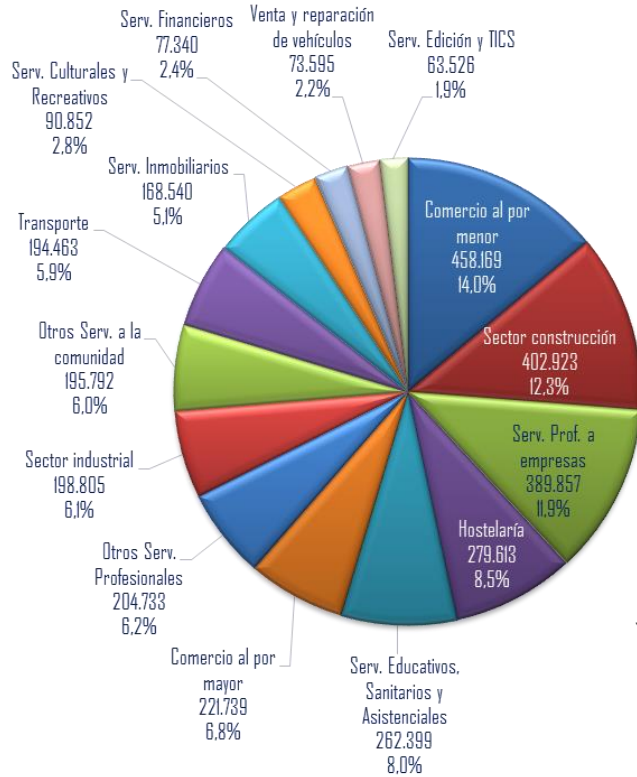
Con una densidad demográfica empresarial de 70,5 empresas por cada mil habitantes, España se sitúa a medio camino de lograr recuperar lo perdido con la crisis. Una densidad empresarial que, no obstante, presenta una dispersión significativa entre territorios autonómicos.



Fuente: INE, Directorio Central de Empresas y Cifras de Población



En cinco subsectores de actividad se concentra un gran número de empresas, aunque se observan matices importantes en la distribución territorial cuando se segmenta por el tamaño de las empresas.



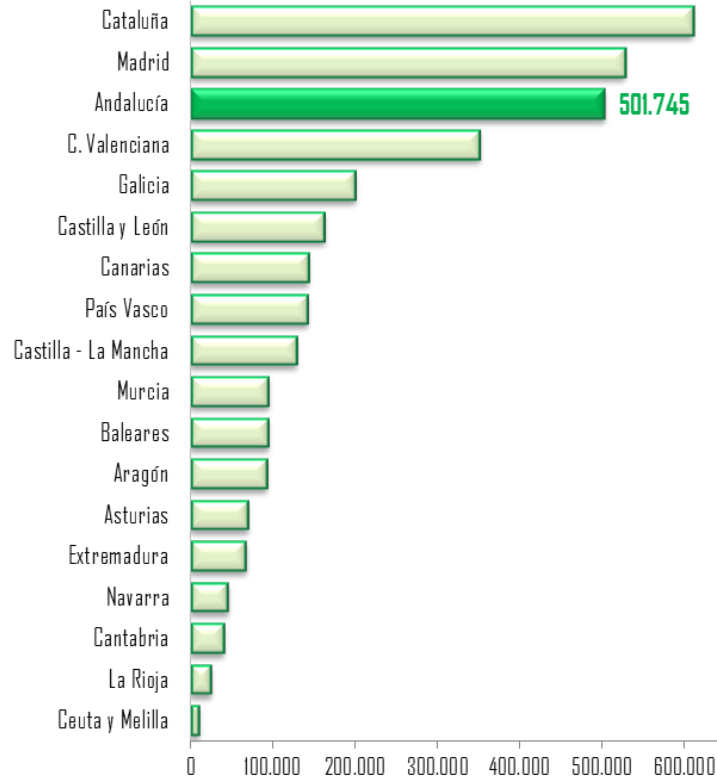
Fuente: INE, Directorio Central de Empresas



ANDALUCÍA dentro de ESPAÑA



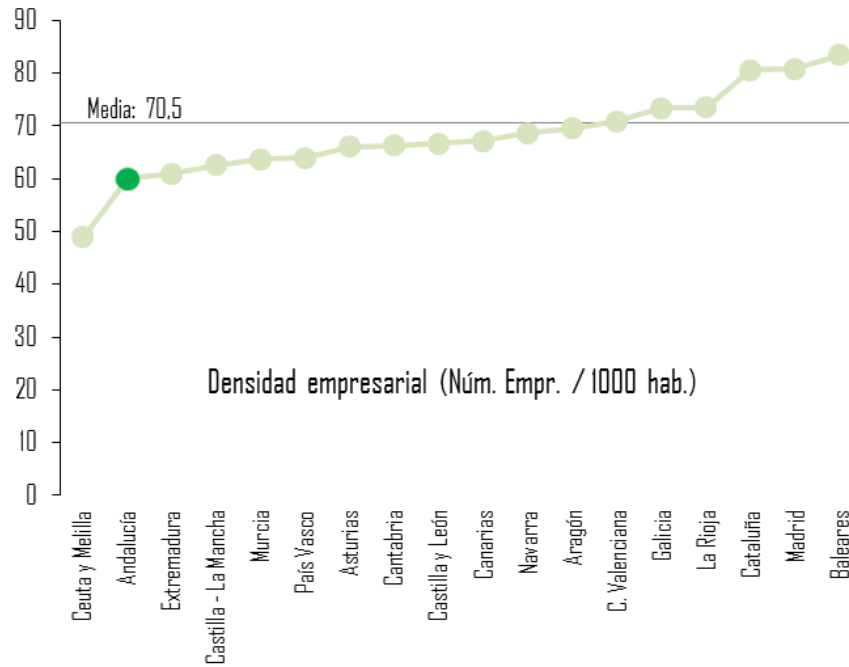
Con más de medio millón de empresas ubicadas en su territorio, Andalucía supone el 15,3% del total nacional. Tercer puesto del ranking, solo por detrás de Cataluña y la Comunidad de Madrid.



Fuente: INE, Directorio Central de Empresas



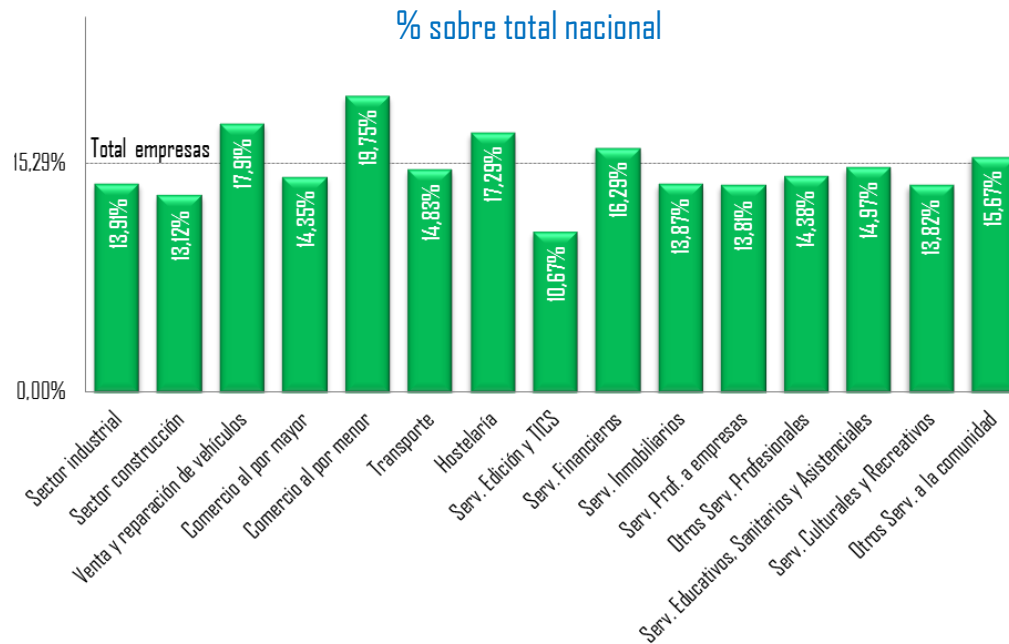
Pero, cuando la comparación entre territorios se realiza en términos de densidad empresarial (empresas/población), ésta sitúa a la Comunidad Autónoma de Andalucía en la parte baja de la clasificación.



Fuente: INE, Directorio Central de Empresas



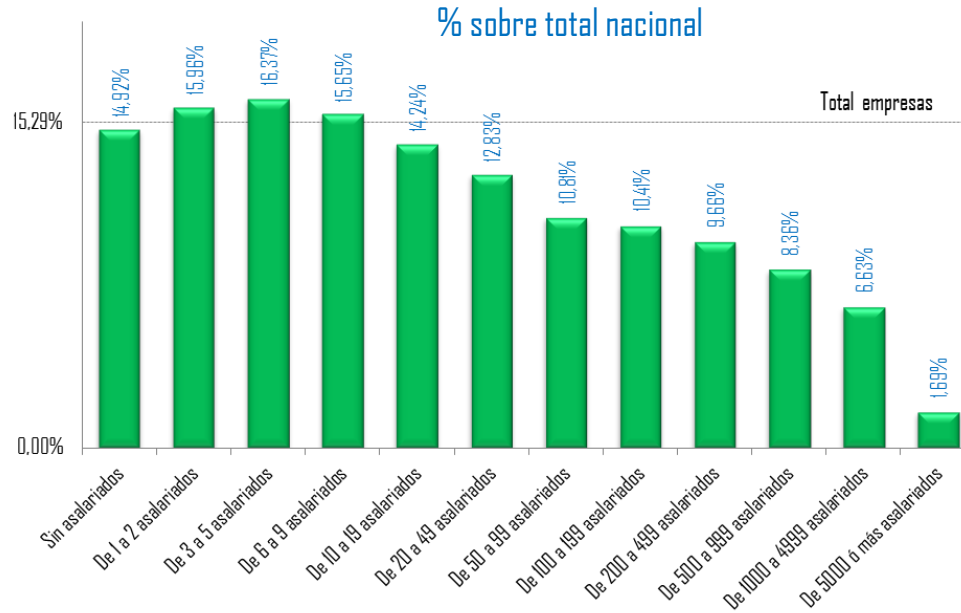
Atendiendo solo al número de empresas, la comunidad andaluza presenta una especialización mayor en el comercio (minorista), similar a la media para el conjunto de los servicios, con matices según qué rama, destacando el menor peso de los servicios tecnológicos. El peso también es menor en los sectores de la construcción y de la industria.



Fuente: INE, Directorio Central de Empresas



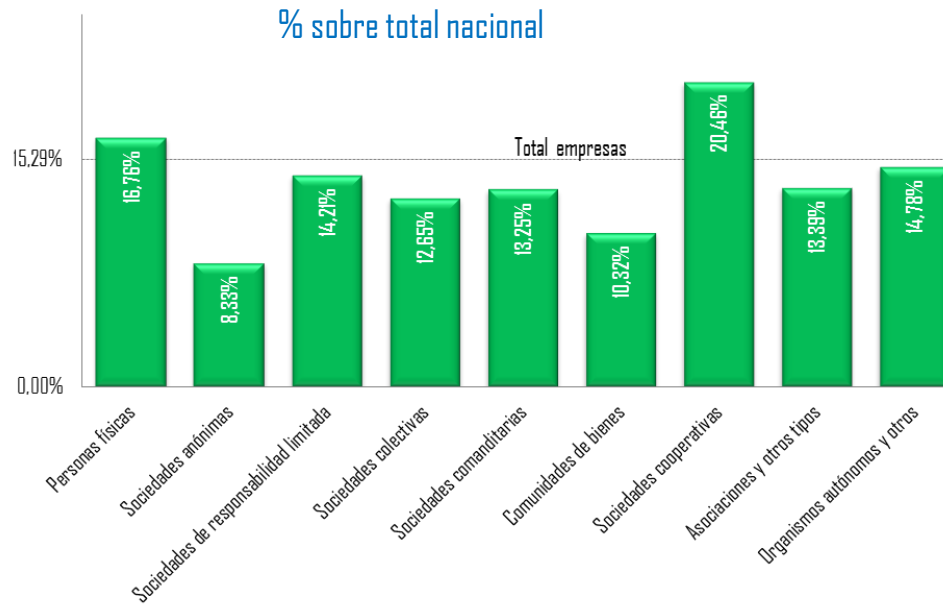
La Comunidad Autónoma de Andalucía pierde protagonismo dentro del ámbito nacional conforme aumenta el tamaño de las empresas.



Fuente: INE, Directorio Central de Empresas y Encuesta de Población Activa



En cuanto a la forma jurídica que adquieren las iniciativas empresariales, Andalucía presenta una distribución bastante similar a la nacional, si bien se observa un menor desarrollo relativo de las fórmulas mercantiles. En sentido opuesto, hay un mayor peso del cooperativismo.



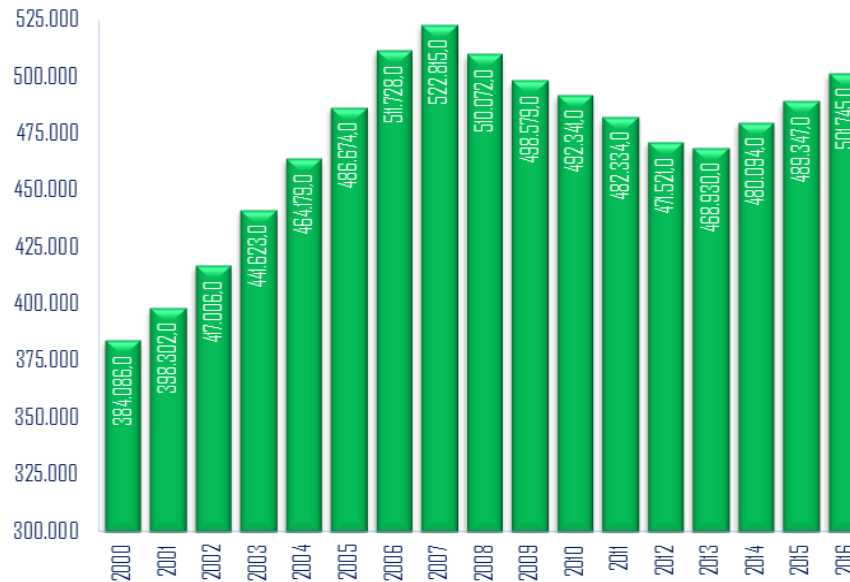
Fuente: INE, Directorio Central de Empresas



TEJIDO EMPRESARIAL DE ANDALUCÍA



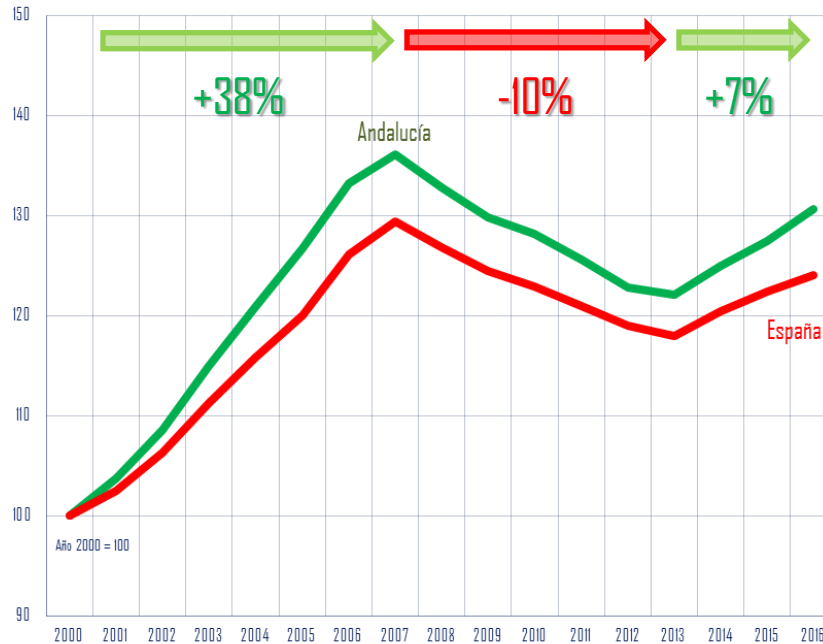
La notable etapa de desarrollo de la iniciativa empresarial vivida en Andalucía hasta 2006/07 se interrumpe con la crisis. Tras seis años perdiendo tejido empresarial, en 2014 se inicia una nueva fase de expansión empresarial en Andalucía, que ha permitido recuperar en tres ejercicios alrededor del 60% del tejido destruido durante la crisis.



Fuente: INE, Directorio Central de Empresas



El comportamiento del tejido empresarial de Andalucía es similar al nacional con un plus pro-cíclico. Evidencia mayor sensibilidad a la coyuntura, al crecer más rápido durante la época de bonanza, para contraerse también en mayor medida durante la crisis.

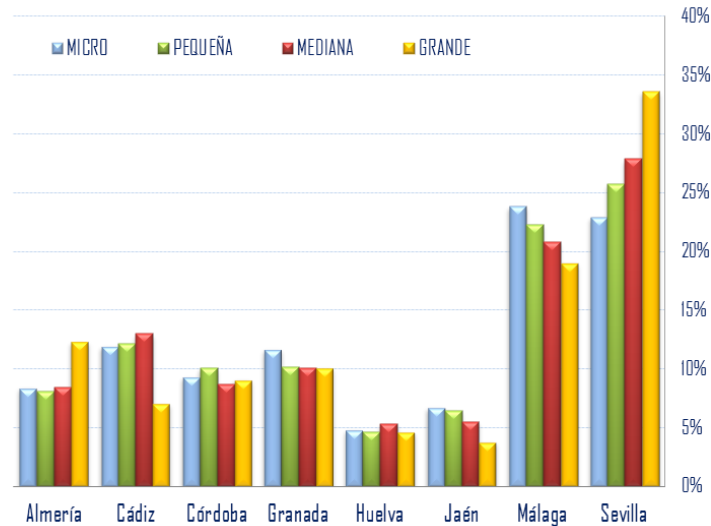
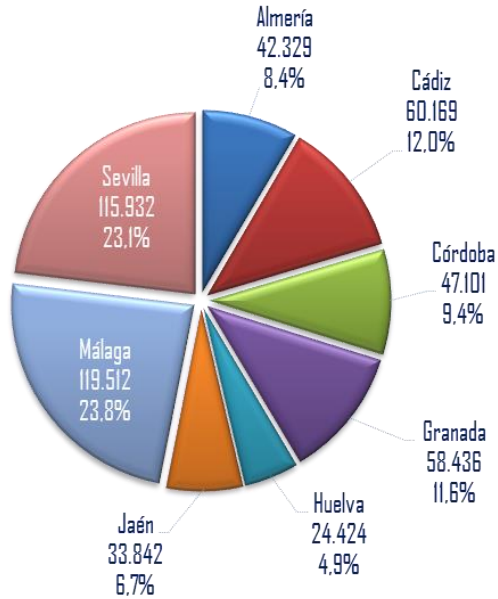


En el trienio 2014-2016 el tejido empresarial andaluz crece un 7%, por un 5,2% en el ámbito nacional.

Fuente: INE, Directorio Central de Empresas



Aproximadamente la mitad de las empresas andaluzas ubican su sede principal en las provincias de Málaga y de Sevilla. Tras ellas se sitúan las provincias de Cádiz y Granada.

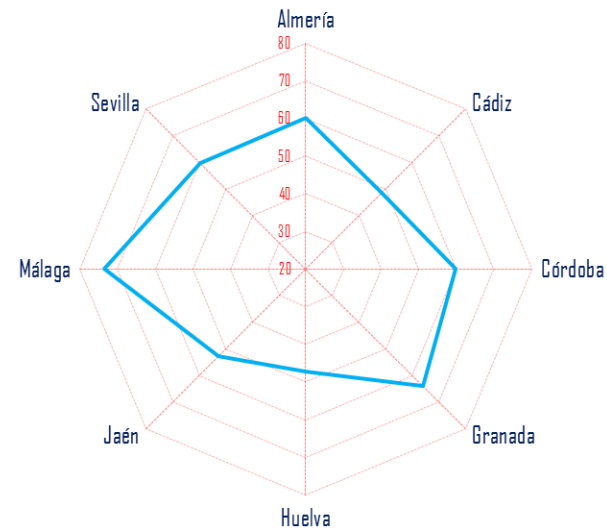
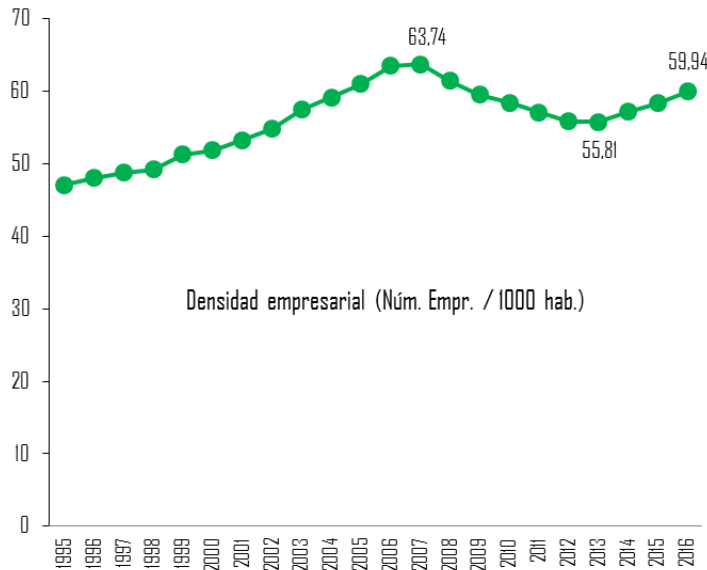


En la localización de las empresas por la región inciden factores como el efecto sede (cercanía a los centros de poder), la densidad de población o la especialización productiva de cada territorio; lo cual se deja sentir al considerar la distribución territorial al sementar según la dimensión de la empresa.

Fuente: INE, Directorio Central de Empresas



Con una densidad demográfica empresarial de unas 60 empresas por cada mil habitantes, Andalucía se sitúa a medio camino de recuperar lo perdido con la crisis. Una densidad empresarial que presenta una sensible dispersión provincial.

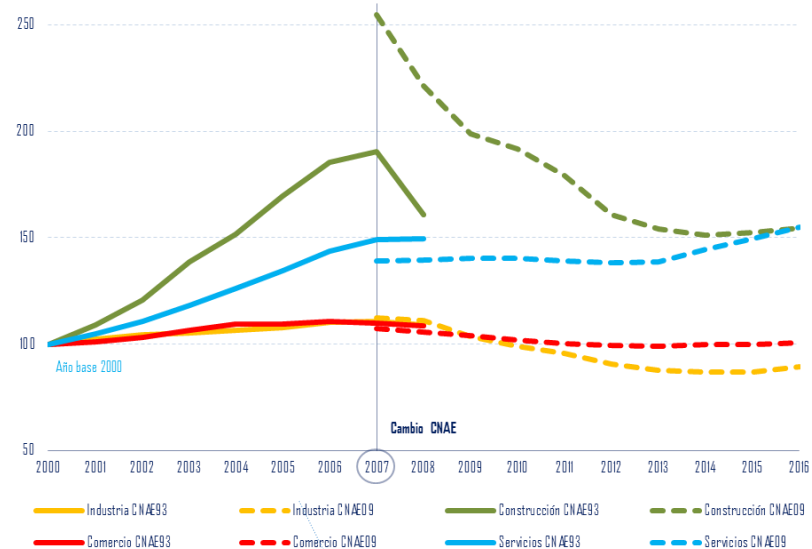
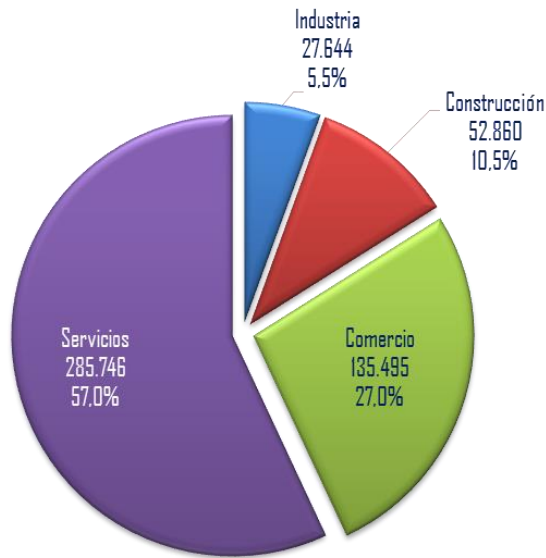


Málaga, con 73,5 empresas por cada mil habitantes, es la única provincia andaluza que supera la media nacional. Encabeza la clasificación provincial, seguida por Granada.

Fuente: INE, Directorio Central de Empresas y Cifras de Población



La fuente estadística consultada no recoge la actividad empresarial en el sector primario, que en Andalucía representa en torno al 5% del PIB y el 8% del empleo. Por lo que respecta a la iniciativa empresarial en los sectores no agrarios, se observa un claro protagonismo de las actividades terciarias.



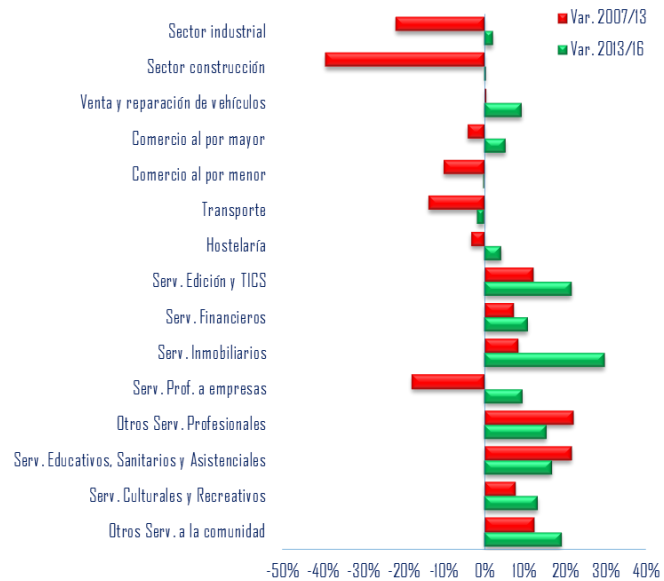
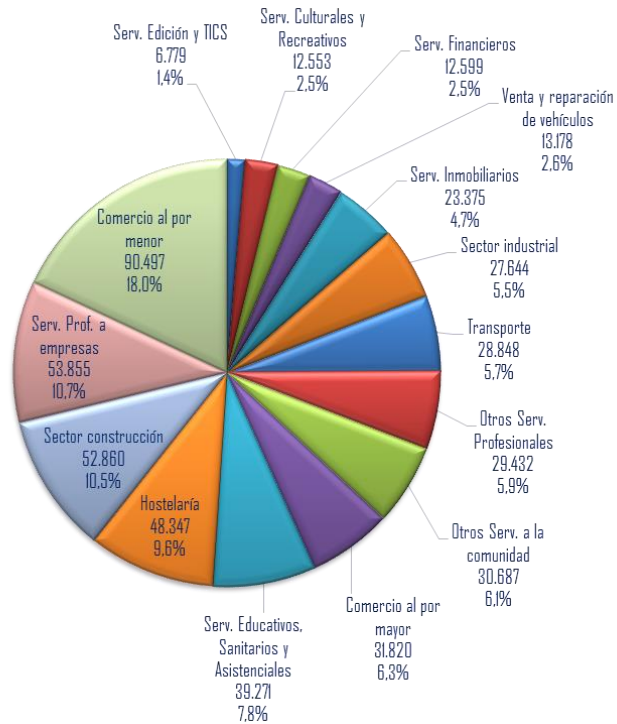
El sector construcción marca la dinámica general mantenida tanto en la época de bonanza como durante la crisis. El sector de los servicios no comerciales, que es el que mejor resiste en la crisis, impulsa el inicio de la recuperación.

** Una de las principales modificaciones de la clasificación CNAE 2009 es la inclusión de la promoción inmobiliaria dentro del sector de la construcción, quedando como sector servicios exclusivamente la intermediación inmobiliaria.*

Fuente: INE, Directorio Central de Empresas



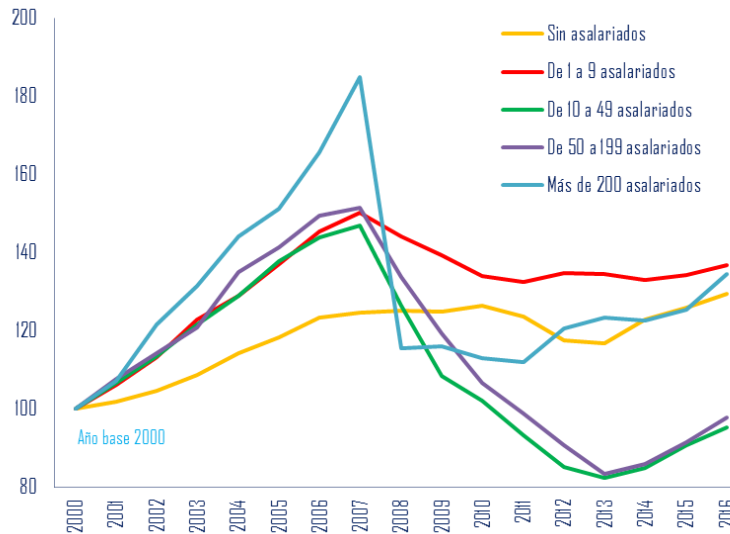
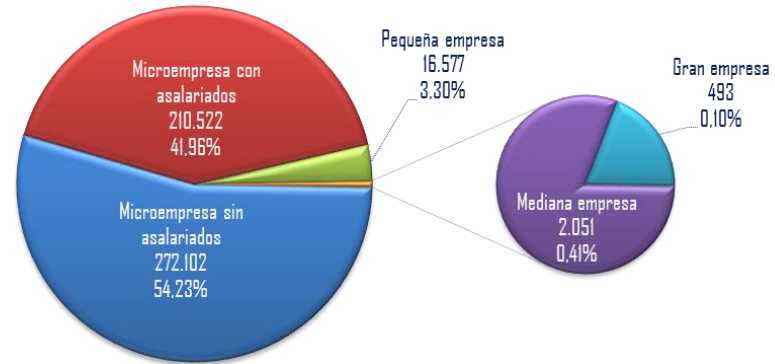
Se observa una alta concentración de empresas en cuatro o cinco subsectores de actividad, entre los que se han registrado comportamientos muy diferentes en los últimos diez años.



Fuente: INE, Directorio Central de Empresas



La microempresa (empresas con menos de diez empleados) es protagonista de la vida empresarial en Andalucía.



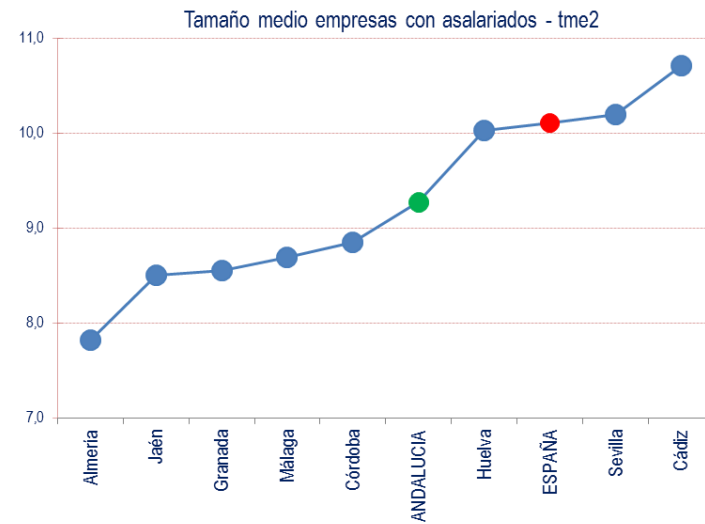
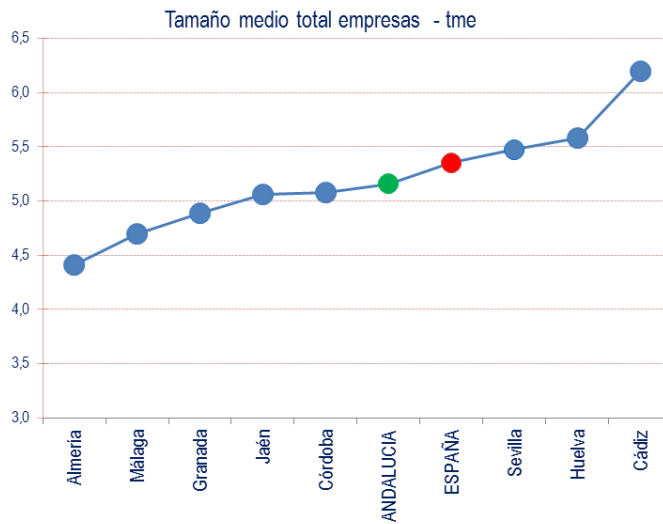
El proceso de crecimiento de las empresas andaluzas se interrumpió con la crisis, que afectó con mayor intensidad a las pequeñas y medianas empresas.

La nueva etapa de recuperación de las actividades empresariales se sustenta primeramente en el autoempleo, para posteriormente ir trasladándose hacia los otros estratos.

Fuente: INE, Directorio Central de Empresas



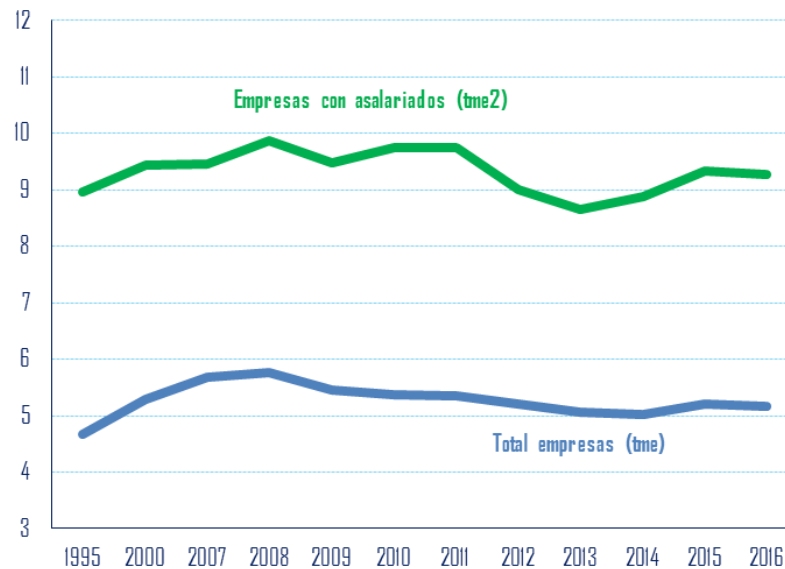
El tamaño medio de plantilla de las empresas andaluzas se sitúa por debajo de la media nacional, con carácter general, salvo en Cádiz, Huelva y Sevilla. Una circunstancia que parece guardar relación con las estructuras productivas provinciales, y más concretamente con el peso relativo que alcanza el sector industrial en esos territorios



Fuente: INE, Directorio Central de Empresas



Desde la perspectiva del tamaño medio se aprecia el proceso continuado de crecimiento hasta 2007, cuando la crisis invirtió la tendencia, primero con el cierre de las empresas más vulnerables, para posteriormente, sobre todo en la segunda recesión (2011), incidir tanto en abandonos de actividad, como en menores posibilidades de empleo entre las empresas supervivientes.

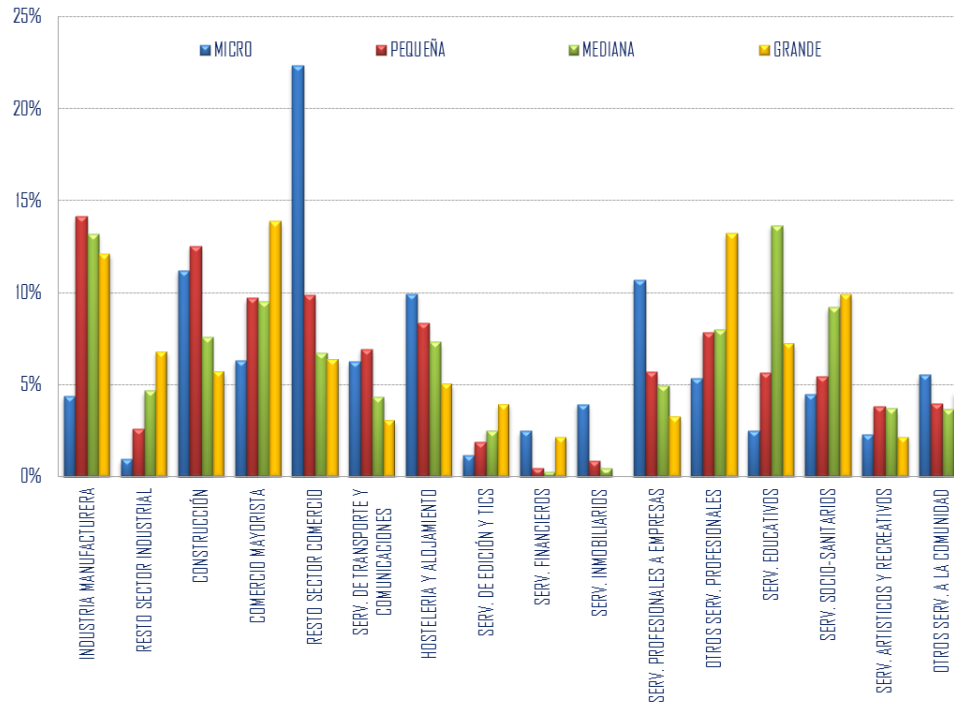


La recuperación de las actividades empresariales se traslada hacia mejoras en el tamaño medio de plantilla en las empresas andaluzas

Fuente: INE, Directorio Central de Empresas



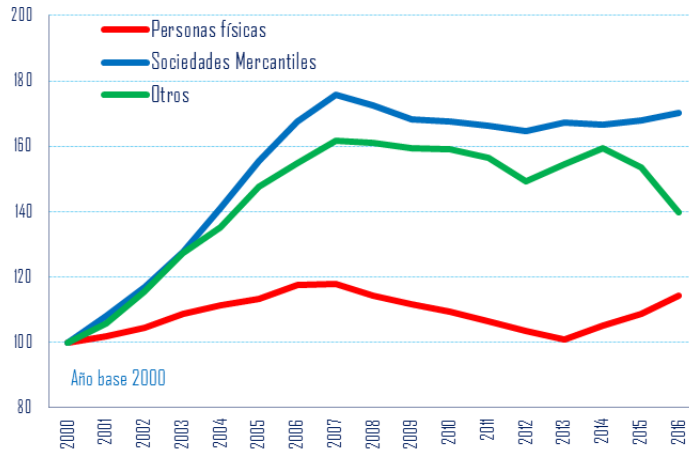
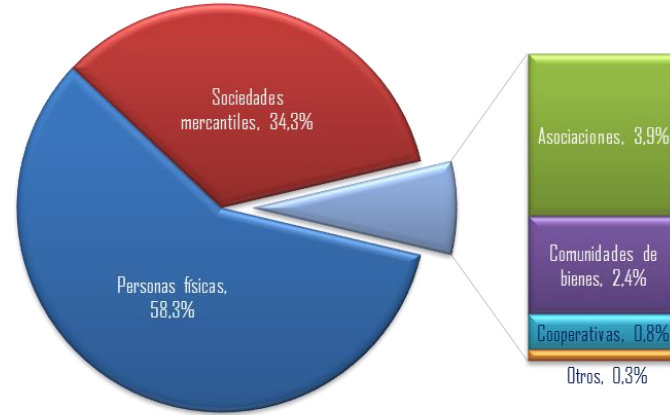
Al analizar conjuntamente el tamaño y el sector de actividad, destaca la presencia de empresas de mayor dimensión en las ramas industriales, el comercio mayorista, los servicios tecnológicos, otros servicios profesionales, y los servicios educativos y socio-sanitarios.



Fuente: INE, Directorio Central de Empresas



Los empresarios individuales (persona física) mantiene su protagonismo entre las iniciativas empresariales, si bien en un clima de paulatina apuesta por formas de carácter societario.



Las sociedades mercantiles experimentaron una expansión notable en los años de bonanza, y mayor resistencia en la crisis económica, aunque la recuperación se sustenta inicialmente a través de formas no mercantiles.

Fuente: INE, Directorio Central de Empresas



CONCLUSIONES



- Fase de recuperación
- Aumento de la densidad
- Mejora de la dimensión
- Apuesta por la diversificación
- Competir en mercados globales

Fuente: INE, Directorio Central de Empresas



Información y Consultas en
masempresas.cea.es



CEA +empresas

CREACIÓN DE EMPRESAS • MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD
REEMPRENDE • GESTIÓN FINANCIERA • MARKETING
INNOVACIÓN EMPRESARIAL • TICS
CONOCIMIENTO • INTERNACIONALIZACIÓN

Financiado por:

Colaboran:



CEA
Confederación de
Empresarios de Andalucía



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO



FOE
Federación
Onubense de Empresarios



CEJ
CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS DE JÁEN



CEM
CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA



CEs
CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS DE SEVILLA