

INFOE

La FOE pide un Manifiesto Institucional para incluir a Huelva en el Corredor Ferroviario Europeo

ASOCIACIONES

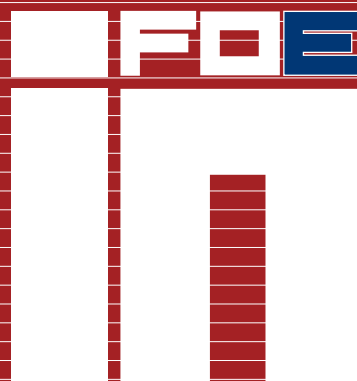
Foe y Ayuntamiento pasan revista a las necesidades de los polígonos industriales de la capital

TODOPYME

Las personas que participen en programas de formación se incorporarán al régimen general de la Seguridad Social

PRIMERA PERSONA

Dario García Pastor, Presidente de la Asociación de Comercio y Servicios de Automoción de Huelva (COMSEAUTO)



La Navidad llegó a Huelva y provincia gracias al esfuerzo de un millar de empresarios




750 metros de línea de atraque

13 metros de calado en bajamar

280.000 m2 disponibles en primera, segunda y tercera zona

  Conexiones ferroviarias

 Tasas y tarifas portuarias muy competitivas



MUELLE SUR



Centro Logístico Sur.
líneas Regulares.
Tráfico de Conenedores y Ro-ro.
Plataforma para el transporte hortofrutícola.

enportada

[4] "La Navidad llegó a Huelva y provincia, gracias al esfuerzo de un millar de empresarios"

[06] infoe

[06] Las claves de continuidad de las empresas familiares, esenciales en el tejido empresarial
[07] La FOE pide un Manifiesto Institucional para incluir a Huelva en el Corredor Ferroviario Europeo

[08] asociacionesfoe

[08] Ayuntamiento y empresarios acuerdan un Calendario anual de Ferias y Eventos y novedosas medidas para activar el comercio
[08] El comercio onubense, esperanzado en las rebajas de enero 2012
[09] Foe y Ayuntamiento pasan revista a las necesidades de los polígonos industriales de la capital
[10] Balance satisfactorio del I Salón Inmobiliario de Huelva
[10] La Mesa Empresarial de Moguer analiza la competencia desleal
[11] AJE Huelva confirma un incremento del 50% en el número de consultas encaminadas a poner en marcha un negocio
[12] APYME-AYAMONTE pide a Costas la anulación total del deslinde de Ayamonte

[13] todopyme

[13] Las personas que participen en programas de formación se incorporarán al régimen general de la seguridad social
[13] Aprobado el calendario de domingos y festivos de apertura comercial autorizada para el año 2012

[14] entrevista

[14] Dario García Pastor, Presidente de la Asociación de Comercio y Servicios de Automoción de Huelva (COMSEAUTO)

[16] formación

[17] gastronomía

[17] "Carrilada de ternera a la cerveza con puré de patatas violet trufado"

[18] publlirreportajes

[18] Nuevo BMW Serie 1, único en el segmento de coches compactos selectos
[19] El Puerto de Huelva perfecciona su Plan Interior de Contingencias por Contaminación Marina Accidental
[20] La Universidad de Huelva es la tercera Universidad más productiva en Investigación de Andalucía
[21] El Paraíso en Huelva

[22] vivir

[22] Cortegana, un turismo de calidad para el visitante

EL PEAJE, UNA BARRERA AL DESARROLLO TRANSFRONTERIZO

Después de casi tres décadas de trabajo infatigable por la cooperación y el desarrollo de dos regiones fronterizas, Andalucía y el Algarve, todo lo conseguido puede irse al traste con la implantación del peaje en la A22 que recorre el sur de Portugal, entre Lagos y Castro Marim.

El revuelo que en estos últimos días se ha levantado por la medida adoptada por la República portuguesa ya fue advertida por la FOE en el mes de octubre del 2010, convirtiéndose así en la primera voz que se alzaba para advertir sobre las consecuencias de esa medida, consecuencias que nuestro secretario general, Rafael Avila, tuvo oportunidad de trasladar a la Gobernadora Civil de Faro por esa época, Isilda Gomes, con motivo de la visita de esta autoridad a la Feria del Mar (FAMAR) de Isla Cristina.

Tres motivos nos llevan a rechazar de plano la medida: el alto coste que supone, teniendo que pagar hasta 20 euros, por ejemplo, para un desplazamiento al aeropuerto de Faro; la complejidad del sistema impuesto, al tener que adquirir un dispositivo fuera de la ruta y no con abono en metálico o con tarjeta, como es habitual en cualquier autovía; y la discriminación que se impone entre ciudadanos europeos, ya que los portugueses que tengan su residencia o domicilio social en el área de influencia de la autopista obtendrán una serie de exenciones y descuentos en las tasas, cosa que no se contempla para los españoles y concretamente para los onubense.

Además, y trascendiendo al ámbito comunitario, la Unión Europea no puede consentir que una autovía que fue construida con sus fondos para favorecer la cooperación transfronteriza entre países miembro de la UE, y que supone actualmente la única conexión directa que existe entre España y Portugal por la zona más meridional y, por tanto, más alejada de los grandes centros económicos europeos, se convierta en una barrera a la libre circulación de personas y mercancías.

Portugal, nadie lo duda, tiene soberanía para hacer lo que ha hecho, pero alguien tiene que exigirle que mejore la N125 para que pueda ser utilizada por quienes no puedan o no quieran pagar el peaje.

Y, por supuesto, esta decisión soberana del gobierno portugués, pone de manifiesto la necesidad de no seguir defendiendo el aeropuerto de Faro como vía de acceso para los turistas centroeuropeos que lleguen a Huelva.

Contar con un aeropuerto propio, hacer el de Sevilla más competitivo, mejorar el acceso al aeropuerto de Jerez, facilitando la comunicación entre Huelva y Cádiz, pendiente de finalizar el tramo Hinojos-Lebrija...se presentan, entre otros, como los grandes retos que todos tenemos que abordar sin demora y buscar las soluciones más viables y realistas, en el menor plazo de tiempo posible.

INFOE es una publicación de distribución gratuita editada por la FOE. FEDERACIÓN ONUBENSE DE EMPRESARIOS
Avda. de la Ría, 3. 21001, HUELVA
T: 959 20 83 00 - F: 959 20 83 10
E-mail: info@foe.es.

REDACCIÓN: Servicios Técnicos de la FOE. Virfrán Publicidad, S.A.
COORDINACIÓN: Departamento de Comunicación, FOE.
FOTOGRAFÍA: Virfrán Publicidad, S.A. Moisés Fernández Acosta.
REALIZACIÓN: Publicidad Virfran, S.A.

EXCLUSIVA DE PUBLICIDAD: Publicidad Virfrán, S.A.
infoe@virfran.com
T: 902 214 162 F: 959 247 850
IMPRESIÓN: Artes gráficas Bonanza, S.L.
Depósito legal: SE-5707-06
Tirada: 4000 ejemplares.

Esta publicación no se hace responsable de las opiniones aportadas por sus colaboradores.
INFOE se distribuye de manera personalizada y gratuita para su comodidad. Si desea actualizar o rectificar sus datos, por favor comuniquenoslo por fax en el 959 208 310, o por correo electrónico en info@foe.es



Asisa, lo mejor para tu salud al mejor precio

Infórmate
959 24 69 62

asisa 
Todo lo hacemos por ti

CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR
LA OFERTA DE OCIO Y COMERCIO
EN ESTAS FECHAS TAN SEÑALADAS

La Navidad llegó a Huelva y provincia gracias al esfuerzo de un millar de empresarios

SE PUSIERON EN MARCHA 23
CAMPAÑAS PROMOCIONALES

Como cada Navidad, los empresarios de Huelva y provincia se han encontrado con el importante reto de dotar a sus respectivos núcleos comerciales del atractivo suficiente para garantizar la afluencia de público en estas fechas tan importantes para todos. Los meses previos a este período especial del año han sido decisivos para organizar las campañas de animación y promocionales en aras de asegurar la diversión de grandes y pequeños.

Este año el esfuerzo empresarial ha sido aún mayor si cabe, debido a las limitaciones de algunas Administraciones locales de diferentes puntos de la provincia para asumir infraestructuras de las que antes se ocupaban. Este hecho es especialmente valorable y digno de reconocimiento en estos momentos económicos en que nos encontramos. No en vano, este año se ha suprimido en algunas localidades el alumbrado navideño como medida de ahorro.

En estos tiempos tan complicados, y pese a los problemas de liquidez, han sido los propios empresarios los que se han visto abocados a tomar las riendas de la situación, manteniendo el compromiso para que nuestros núcleos comerciales no hayan tenido que renunciar a este tipo de iniciativas que llenan de alegría y optimismo nuestras calles, por lo que de este modo, el denominador común de las campañas Navideñas de este año, ha sido (como ya venía pasando en años anteriores) la financiación casi exclusiva de los empresarios, contando con la participación de casi un millar de establecimientos en toda la provincia.

El centro e Isla Chica, siempre a punto

Para la Navidad 2011 la Agrupación Calles del Centro de Huelva ha dispuesto una zona lúdica y actividades de animación en el

solar del antiguo Mercado del Carmen, con la correspondiente participación del Ayuntamiento de Huelva. Este espacio fue complementado con las actividades tradicionales de dicha Asociación, convirtiendo este enclave en una zona de gran atractivo y dinamizando comercialmente el centro urbano. Por otra parte, los viernes y sábados de diciembre un coro de campanilleros recorrió el Centro Comercial Abierto Calles del Centro, uniéndose al tradicional tren de la Navidad.

Han sido los propios empresarios los que se han visto abocados a tomar las riendas de la situación, manteniendo el compromiso para que nuestros núcleos comerciales no hayan tenido que renunciar a este tipo de iniciativas que llenan de alegría y optimismo nuestras calles

Otros puntos de la capital también prepararon actividades propias de este período, como la zona de La Isla Chica, donde la asociación de comerciantes además de sortear 3.000 euros para que sus clientes realicen sus compras en los comercios participantes, realizó la segunda edición de la carrera de San Silvestre que tuvo lugar el 31 de diciembre.

Los Mercados de Huelva, se suben al carro

Los Mercados de Abasto, el del Carmen ubicado en el centro y el de San Sebastián, próximo a Isla Chica, también han querido contribuir a dinamizar sus espacios comerciales con la puesta en marcha de sus respectivas campañas, siendo el primer año en el que los Detallistas de San Sebastián se han movilizado para diseñar una completa campaña llena de atractivos y además, constituidos como Asociación.

19 destinos en la provincia

Además de las actividades de la capital, en la provincia, un total de 19 localidades han preparado sus respectivas campañas de dinamización, consistentes en campañas promocionales y cartelería navideña, en actividades de animación en la calle como en Isla Cristina, donde los más pequeños han sido los protagonistas, trenes navideños, concursos de villancicos, proyecciones de películas infantiles y numerosas atracciones.

En las localidades de Almonte, Alosno, Aracena, Beas, Bollullos, Cartaya, La Palma del Condado, Rosal de la Frontera, San Bartolomé, San Juan del Puerto, Trigueros, Valverde y Villanueva de los Castillejos se sortearon regalos, viajes o bonos en metálico para gastar en los comercios participantes que van desde los 400 a los 3.000 euros.

Asimismo se realizaron concursos de decoración navideña en municipios como los de Ayamonte o Lepe, la ruta de las oportunidades en Punta Umbría y también hubo espacio para la solidaridad en Cortegana donde se organizó junto al Ayuntamiento de la localidad la Jornada de la Solidaridad, o en Moguer donde además de la tradicional Gran Burrada Navideña se puso en marcha el Tren de la Caridad a beneficio de Cáritas con el objetivo de recaudar fondos para la compra de alimentos y productos de primera necesidad para familias necesitadas.

En definitiva, un completo mapa con una extensa variedad de destinos donde los clientes pudieron, no sólo realizar sus compras en el comercio local, sino disfrutar de toda la oferta de diversión y el ambiente mágico que cada año se encargan de crear los empresarios locales, y este año más que nunca, la mayoría con su propia financiación en beneficio de todos.



La Conferencia Provincial organizada por la FOE fue seguida a través de las redes sociales

La continuidad de las empresas familiares, esenciales en el tejido empresarial

Reflexionar, debatir y profundizar sobre los distintos aspectos y vertientes de la responsabilidad en las empresas familiares, en ámbitos tales como el jurídico y mercantil, el social corporativo, así como en el económico, ha sido el objetivo de la Conferencia Provincial que bajo el título 'Familia y negocio: de la empresa familiar a la familia profesional' organizada por la FOE a través de su Consejo de la Empresa Familiar. Dicho evento empresarial fue retransmitido 'on line' en directo a través de la plataforma www.huelvaempresa.es y seguida por usuarios de Internet a través de las redes sociales, twitter y facebook.

Entre otras conclusiones planteadas en dicho foro de debate se destaca el hecho de que las empresas familiares tienen unas características especiales que las diferencian de las empresas sujetas al capital y se sitúan en un punto intermedio entre esas y las de economía social, al tratarse de una familia la

que esta al frente del negocio. Por tanto, es necesario definir un régimen jurídico y fiscal adaptado a este tipo de negocios para facilitar su desarrollo y la viabilidad de la transmisión de la empresa a los herederos. Finalmente, las subvenciones a la expansión del negocio, a la transmisión y para la elaboración del protocolo familiar (esencial para garantizar la continuidad de la empresa, y que debe ser llevado a cabo empresas o expertos independientes) son necesarias para consolidar la empresa en el tiempo. Asimismo se significó la importancia de conocer todas las facetas y procesos productivos de la empresa de abajo a arriba cuando se produce la incorporación de un nuevo miembro de la familia, la cual debe estar motivada por una gran vocación profesional

En cuanto a las nuevas generaciones, ponentes y asistentes a las conferencias coincidieron en que éstas deben aportar e introducir

la innovación y nuevas tecnologías como proceso para la mejora de la competitividad. No obstante, se debe favorecer la unión entre experiencia por parte de los fundadores y las aportaciones de las nuevas generaciones al objeto de garantizar la continuidad de la empresa.

Este evento empresarial estuvo estructurado en tres conferencias 'De la Empresa Familiar a la Familia Profesional', 'Sucesión y Protocolos Familiares' y 'Otros Aspectos Mercantiles y Fiscales de la Empresa Familiar' que fueron abordados, respectivamente, por M^a Jesús Moreno Domínguez, directora de la Cátedra de la Empresa Familiar de la Universidad de Huelva; Felipe García de Pesquera Gago/ Jesús Coca Moreno, de DGA Consultores; y Fernando Cabeza Ruiz/ Raúl Sánchez Fernández, de Deloitte Abogados y Consultores.

Posteriormente, se celebró una mesa redonda bajo el epígrafe 'Teoría o práctica: de la experiencia del fundador a las nuevas ideas de los sucesores', en la que participaron Carlos Bellerín Páez (Muebles Bellerín), Joaquín Estudillo Varela (Frutas Kiko Huelva) y Pilar Rodríguez Romero (Confitería Rufino).

Las empresas familiares tienen unas características especiales que las diferencian de las empresas sujetas al capital y se sitúan en un punto intermedio entre esas y las de economía social

La FOE promoverá un Manifiesto Institucional para incluir a Huelva en el Corredor Ferroviario Europeo

Ante la decisión de la Comisión Europea de no incluir la provincia de Huelva, y en general de la zona del Atlántico, en el Corredor Ferroviario que va desde Algeciras hasta Francia prioritariamente por la Costa, la FOE ha hecho un llamamiento a las instituciones de Huelva para la firma de un manifiesto que sirva de base para expresar nuestra defensa de la inclusión de Huelva en ese proyecto estratégico.

Esta infraestructura conectará los puertos de estas ciudades con el resto de la Unión Europea tanto para el transporte tanto de pasajeros como el de mercancías, dando un paso de gigante en su consolidación como plataformas intermodales de mercancías y aumentando competitividad con el resto de puertos que no se encuentren en el eje.

El descontento de nuestra Organización responde, en primer lugar, al agravio comparativo que supone excluir al Océano Atlántico de esta importante red, contando con

El descontento de nuestra Organización responde, en primer lugar, al agravio comparativo que supone excluir a la región suratlántica europea de esta importante red, contando con una región tan importante como el Algarve, y por supuesto, Huelva

una región tan importante como el Algarve, y por supuesto, Huelva. Por otro lado, aunque nuestra provincia entrara a formar parte de esta red en un futuro (una previsión de 40 años) el resto de ciudades ya nos llevarían 30 años de ventaja posicionándose en el mercado europeo. Por último, la conexión de un puerto con el resto de Europa sitúa a la provincia donde se enclava como punto de entrada o salida para clientes y proveedores, que de otra forma preferirán la seguridad, garantía y confianza que pueda ofrecer un destino conocido, conectado y comunicado directamente con las principales redes de transporte.

La FOE hace hincapié en que el Puerto de Huelva no consigue ningún trato especial, a pesar de que en 2005 en las redes transeuropeas había una línea pintada que iba de Faro a Sevilla, y a pesar de ser el segundo puerto andaluz, con la tercera parte de tráfico de mercancías de Algeciras.

Cabe recordar que la construcción de esta línea, no estaba prevista por la Unión Europea, que había trazado otra por Madrid, pero que fue cambiada por la del mediterráneo fruto del posicionamiento conjunto de partidos políticos, gobernantes y agentes económicos y sociales que mediante la firma de dos grandes manifiestos, trasladaron al Ministerio de José Blanco la importancia de cambiar el trazado de las vías para que tuviese el actual recorrido. Finalmente el Gobierno se hizo eco y también apostó por el cambio.

*Descubre
un foco del saber,
de la innovación, de la cultura,
de la excelencia, del desarrollo
personal, del intercambio,
del deporte, de la investigación...*

Ven a la Onubense



**La luz en
el conocimiento**

uhu.es



**Universidad
de Huelva**

Ayuntamiento y empresarios acuerdan un Calendario anual de Ferias y Eventos y novedosas medidas para activar el comercio



El Consistorio y la Asociación de Empresarios de Cartaya (AECA) diseñan un plan de actuación para relanzar las ferias comerciales y actividades que fomenten el consumo y el comercio en la

localidad, además de un plan de movilidad para mejorar la circulación y el estacionamiento en la zona centro. Entre los acuerdos, destaca el traslado de la sede de AECA al edificio del Mercado Municipal, y un novedoso convenio para regular que todo comercio que se establezca en el centro de la ciudad reúna una serie de requisitos regulados al amparo de una figura de nueva creación, como Comercio Especializado.

El Ayuntamiento de Cartaya, concretamente las áreas de Economía, Ferias, Desarrollo Local y Movilidad, y la Asociación de

Empresarios de Cartaya (AECA) han acordado la puesta en marcha de todo un paquete de medidas con el objetivo de favorecer y reactivar la actividad comercial en la localidad y especialmente en la zona centro. En este sentido, el primer paso será la elaboración de un Calendario Anual de Ferias y Eventos Comerciales con la pretensión de relanzar este tipo de certámenes y actividades como vía para fomentar el consumo y con vistas a fortalecer el desarrollo del empresariado local y de hacer participe siempre a las empresas de Cartaya de forma prioritaria en los mismos, según anunció el propio alcalde, Juan M. Polo, que presidió la reunión entre la institución y el colectivo, que tuvo lugar en el Salón de Plenos del Consistorio y a la que también asistió el presidente de AECA, Francisco José González, y los concejales de las áreas implicadas en dicho convenio.

La normativa de este período especial de venta, más presente que nunca

El comercio onubense, esperanzado en las rebajas de enero 2012

Las rebajas de Invierno en Huelva, al igual que en el resto de nuestra Comunidad Autónoma se inician el 7 de enero y concluirán el 7 de marzo, como es habitual. Un nuevo año CECA-Comercio Huelva hace hincapié en el cumplimiento de la normativa vigente en materia de rebajas y así ofrecer al consumidor un servicio de calidad. A continuación se numeran algunos consejos destinados a los comerciantes:

Un nuevo año CECA-Comercio Huelva hace hincapié en el cumplimiento de la normativa vigente en materia de rebajas y así ofrecer al consumidor un servicio de calidad



- El precio de los artículos se consignará exhibiendo el precio rebajado sin superponerlo al original.

- Deberá estar bien visible la fecha de comienzo y la fecha final de las rebajas.

- El plazo de duración de los artículos en rebaja regido por la ley es de un mínimo de una semana y un máximo de dos meses (en invierno,

desde el 7 de enero hasta el 7 de marzo, inclusive).

Queda prohibida la utilización de la denominación "venta en rebajas" en relación con los artículos deteriorados, los adquiridos para esta finalidad y los que no estuvieron dispuestos a la venta en el establecimiento con un mes de antelación a la fecha de inicio en rebajas.



Una representación de empresarios de los Polígonos La Paz, La Luz y Marismas del Polvorín, encabezados por el Secretario General de la Federación Onubense de Empresarios (FOE), Rafael Ávila García, y el Adjunto al mismo, Fernando J. Pérez Lozano, han mantenido una reunión con el Concejal de Infraestructuras y Servicios Municipales del Ayuntamiento de Huelva, Felipe Arias y otros técnicos responsables de las diferentes Áreas de dicha Concejalía a fin de abordar las necesidades de dichos Polígonos en referencia entre otros aspectos, a la limpieza y mantenimiento de los mismos.

En dicho encuentro los representantes municipales comunicaron que está previsto llevar a cabo un plan de choque sobre la limpieza de los viales de dichos Polígonos, además del Polígono Polirrosa, si bien el mantenimiento depende en gran parte de los usuarios del Polígono. En este sentido, se abordó la posibilidad de realizar una campaña de concienciación ciudadana sobre dichos usuarios, así como de vigilancia sobre el buen uso de los

servicios, si bien se hace imprescindible la colaboración en este aspecto por parte de los empresarios y usuarios del Polígono.

Entre las demandas de los empresarios se encontraban la necesidad de una mayor frecuencia en la limpieza de estos Polígonos, instalación de más contenedores y la retirada de voluminosos más asidua, así como la conservación del pavimento de los viales. Los representantes municipales coincidieron en la conveniencia de prestar un servicio más completo en la recogida de voluminosos, mediante la autorización para la instalación de cubas-contenedores para depositar dichos enseres.

En cuanto a la basura orgánica se acordó que, aunque dicho servicio se realiza a diario, se pondrán en marcha medidas para delimitar su ubicación evitando el esparcimiento de basura por la vía públi-

FOE y Ayuntamiento pasan revista a las necesidades de los polígonos industriales de la capital

ca. Asimismo, los representantes municipales asumieron el compromiso de realizar la limpieza en parcelas de titularidad municipal y realizar una vigilancia más exhaustiva con respecto a los vertidos incontrolados.

Desde la FOE se insistió en la premura de poner en marcha actuaciones para una mayor fluidez en las comunicaciones de las incidencias registradas, acordándose la difusión entre los empresarios de los contactos de mail de estos servicios municipales.

/ Folletos a Todo Color /
/ Carteles /
/ Impresos Comerciales /
/ Revistas /
/ Edición de Libros /

bonanza
artes gráficas

Polígono Pavipresa, nave 9 Huelva T 959 229 661 • 959 220 151 - F 959 229 697 e-mail: presupuestos@agbonanza.es



El I Salón Inmobiliario de Huelva se ha clausurado con un importante éxito de público, empresas participantes y expectativas de venta de éstas últimas, lo que conllevará organizar en años sucesivos nuevas ediciones de esta feria pionera en nuestra provincia, organizada por la Asociación de Empresarios de la Construcción de Huelva (AECO) y la FOE.

Organizado por AECO

Balance satisfactorio del I Salón Inmobiliario de Huelva

El total de las fincas comercializadas en este salón ha ascendido a unas 2500, entre viviendas y suelos. Según las declaraciones recogidas a los distintos promotores, todos certifican que los resultados han sido muy satisfactorios, que han conseguido gracias al Salón contactos muy fructíferos y aseguran que terminarán en ventas. Hay promotoras que han conseguido obtener hasta un 10% de reservas en firme.

Priscila Moreno, secretaria general de AECO, declara que "se han superado las expectativas esperadas y los resultados han sido magníficos. Se han contabilizado cerca de 800 personas las que han visitado el Salón".

"Estamos satisfechos". Con esta frase hace balance Priscila Moreno, Secretaria General de AECO, asociación organizadora de la I edición del Salón Inmobiliario de Huelva. "El público ha respondido a la llamada del SIMO", ha afirmado Moreno horas después de que la feria bajara el telón después de cuatro intensos días, del jueves 10 de noviembre al domingo 13.

Las empresas expositoras del Salón fueron Inmobiliaria Osuna, Grupo Disean (Fcc), Grupo Cogilco, Isla Canela, S.A, Ria Umbria, Promociones Feria Carrasco, Aldea Inmobiliaria, Construcciones Saycon y Construcciones Rodríguez Bautista.

La Mesa Empresarial de Moguer analiza la competencia desleal

La Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa de Moguer ha celebrado una nueva reunión de trabajo de la Mesa Empresarial en la que se analizó la problemática de la competencia desleal, una realidad que preocupa sobremanera al sector comercial del municipio.

La reunión de trabajo contó con la asistencia del Alcalde, Gustavo Cuellar, y el concejal de Turismo José A. Rodríguez, que actuó como vocal participando también en la misma, dado el tema a debatir, la concejal de Seguridad Pilar Rodríguez y la de Urbanismo, Rocío Domínguez.

En el transcurso de la sesión, el presidente de Apyme Moguer, Rafael Domínguez, agradeció al Alcalde Gustavo Cuellar las

actuaciones policiales promovidas por el Ayuntamiento para erradicar la venta ilegal en los mercadillos de Moguer y Mazagón.

Los miembros de este grupo de trabajo, integrado por representantes de la Apyme y responsables del Ayuntamiento de la ciudad, han estrechado lazos para actuar

conjuntamente contra la competencia desleal y velar así por la supervivencia del tejido empresarial moguerense.

Para profundizar aún más en esta cuestión, los integrantes de este órgano local se reunirán próximamente con aquellas entidades y administraciones que tengan algo que decir en este asunto, como son, entre otras instituciones, las organizaciones empresariales o las delegaciones de Salud y Empleo.



AJE Huelva confirma un incremento del 50% en el número de consultas encaminadas a poner en marcha un negocio

El problema de financiación es uno de los más importantes para los emprendedores

La Asociación de Jóvenes Empresarios de Huelva (AJE Huelva) ha significado en la última reunión de su Junta Directiva el importante aumento del número de emprendedores que acuden a la sede de la Asociación en busca de ayuda a la hora de poner en marcha su idea de negocio, estimándose un 50% más de consultas encaminadas a tal fin en los últimos meses.

Desde hace ya varios meses atrás, se han triplicado las visitas, coincidiendo la gran mayoría de ellas en el mismo problema a la hora de iniciar el camino al emprendimiento: la falta de financiación. Esta traba se ha solucionado en muchos de los casos mediante los préstamos solicitados a la entidad ENISA, la cual ya ha enviado a la provincia de Huelva más de ciento veinte mil euros distribuidos en varios proyectos.

Es la propia Asociación la encargada de gestionar y coordinar la tramitación de los préstamos, siendo el plazo de respuesta no superior a unos dos meses. Los emprendedores que estén interesados deberán hacerlo antes del día 2 Diciembre se cierra provisionalmente el plazo de presentación de proyectos.



Miembros de la Junta Directiva de AJE-Huelva

En otro orden de cosas, la Junta Directiva acordó abrir nuevas líneas de actuación para el futuro a corto y medio plazo de la Asociación, líneas que pasan por co-

laboraciones con la Universidad, o la continuación de los encuentros monográficos con personas relevantes de la sociedad onubense.

Desde hace ya varios meses se han triplicado las visitas, coincidiendo la gran mayoría de ellas en el mismo problema: la falta de financiación, traba que se ha solucionado en muchos de los casos mediante los préstamos solicitados a la entidad ENISA



Queremos estar más cerca de ti.

Por eso hemos abierto un Punto de Atención cerca de tu casa donde podrás conocer la energía más respetuosa con el medio ambiente e informarte de las mejores ofertas de luz y gas.

Acércate a nuestro establecimiento con tu actual factura de luz y/o gas y te haremos un regalo

Visítanos en:

IBERTRUST.
C/ Rico, 53 21001 HUELVA
T. 959 10 02 26 F. 959 28 48 37

APYME-AYAMONTE pide a Costas la anulación total del deslinde de Ayamonte

La Asociación Empresarial de la Pequeña y Mediana Empresa de Ayamonte (Apyme- Ayamonte) muestra su rechazo total al deslinde que la Delegación de Costas está efectuando en este municipio costero y solicita una anulación total del expediente.

Esta delimitación está teniendo consecuencias no sólo en el casco urbano de la ciudad, sino también en la zona de las playas y con ello a alguna de las urbanizaciones de propietarios de apartamentos ubicados en este enclave

La Apyme-Ayamonte quiere dejar patente su gran preocupación por una delimitación que efectúa Costas en un municipio tan peculiar como es Ayamonte, que está rodeado por el Río Guadiana y enclavado en la desembocadura. Esta delimitación está teniendo consecuencias no sólo en el casco urbano de la ciudad, sino también en la zona de las playas y con ello a alguna de las urbanizaciones de propietarios de apartamentos ubicados en este enclave. En este sentido, las empresas ubicadas en el casco urbano que se encuentran cercanas al margen del río Guadiana se encuentran afectadas, afectando incluso ya no sólo parcialmente, sino en su totalidad naves industriales y comerciales que poseen las empresas.

No cabe duda de que este deslinde pone en grave peligro a una ciudad que se caracteriza por ser punto de referencia empresarial, turístico y comercial radicada en una frontera con nuestro país vecino Portugal y que toda la afectación de Costas no ayuda a la recuperación económica de la zona, ni a la libre circulación del turismo internacional, ni la afluencia comercial con la que venía contando hasta ahora, sino que se están poniendo trabas a que un municipio pueda crecer en un futuro.

En opinión de la Apyme-Ayamonte, para la mejora de la coyuntura económica es necesario fomentar la creación de empresas, y por ende, empleo, mejorar la vida de los ciudadanos, y propiciar la mejora del entorno productivo,

para de esta forma poder afrontar las circunstancias que estamos viviendo. Actuaciones como el deslinde no benefician nada al municipio, sino todo lo contrario, ya que entraríamos en una decadencia brutal y muy peligrosa del municipio.

Amén de la dimensión empresarial, no hay que olvidar la dimensión social de esta actuación. Parte importante de los ciudadanos que habitan viviendas, la mayoría personas mayores y jubiladas, carecen de recursos y su única propiedad donde invirtieron esfuerzos, ahorros y toda una vida llena de sacrificios está en manos de un deslinde por parte de dicha Administración, encontrándose en una situación de indefensión.



Actuaciones como el deslinde no benefician nada al municipio, sino todo lo contrario, ya que entraríamos en una decadencia brutal y muy peligrosa del municipio

Las personas que participen en programas de formación se incorporarán al régimen general de la seguridad social

Ha sido publicado el Real Decreto 1493/2011, de 24 de octubre (BOE 27 de octubre), en vigor desde el 1 de noviembre, donde se regula la inclusión en el Régimen General de la Seguridad Social de quienes participen en programas de formación financiados por entidades u organismos públicos o privados que, vinculados a estudios universitarios o de formación profesional, no tengan carácter exclusivamente lectivo sino que incluyan la realización de prácticas formativas en empresas, instituciones o entidades y conlleven una contraprestación económica para los afectados, cualquiera que sea el concepto o la forma en que se perciba.

La condición de participante en los programas de formación se acreditará mediante certificación expedida por las entidades u organismos que los financien, en la que habrá de constar que el programa de formación reúne los requisitos exigidos, así como su duración.

La incorporación al Régimen General de la Seguridad Social se producirá a partir de la fecha del inicio del programa, terminando en la fecha del cese de la actividad del participante.

En aquellos supuestos en que las prácticas formativas se concentren en periodos determinados de tiempo, separados de los posibles periodos lectivos, las altas y bajas se producirán a partir de la fecha del inicio y en la de cese en tales prácticas.

La acción protectora será la correspondiente al Régimen General de la Seguridad Social, con la única exclusión de la protección por desempleo.

La cotización a la Seguridad Social se llevará a cabo aplicando las reglas de cotización correspondientes a los contratos para la formación y de aprendizaje establecidas en la Ley de Presupuestos Generales del Estado. No existirá obligación de cotizar por la contingencia de desempleo, Fondo de Garantía Salarial y Formación Profesional.

A todos los efectos la entidad u organismo que financie el programa tendrá la condición de empresario asumiendo los derechos y obligaciones en materia de Seguridad Social establecidos en el Régimen General de la Seguridad Social, por este motivo las entidades solicitantes tendrán que solicitar un Código Cuenta de Cotización ante la Seguridad Social.

Quienes en la fecha de entrada en vigor de este RD se encuentren en la situación por él regulada, se incorporarán al Régimen General de la Seguridad Social a partir de esta fecha.

Las personas que con anterioridad a la fecha de entrada en vigor de este RD se hubieran encontrado en la situación objeto de regulación en esta norma reglamentaria, podrán suscribir un convenio especial, por una única vez, que les posibilite el cómputo de cotización por los periodos de formación realizados.

APROBADO EL CALENDARIO DE DOMINGOS Y FESTIVOS DE APERTURA COMERCIAL AUTORIZADA PARA EL AÑO 2012

El pasado 3 de noviembre de 2011 el Consejo Andaluz de Comercio procedió a la aprobación del **Calendario de Domingos y Festivos de apertura comercial autorizada para el año 2012** (a la espera de su publicación en BOJA) y son los siguientes:

**2 de enero,
lunes**

**1 de julio,
domingo**

**12 de octubre,
viernes**

**1 de noviembre,
jueves**

**8 de diciembre,
sábado**

**16 de diciembre,
domingo**

**23 de diciembre,
domingo**

**30 de diciembre,
domingo**

'Seguiremos luchando por erradicar la competencia desleal y la economía sumergida'

Dario García Pastor, presidente de la Asociación de Comercio y Servicios de Automoción de Huelva (COMSEAUTO) tiene importantes cometidos que desarrollar desde esta organización, aunque la lucha contra la competencia desleal se convierte en el principal caballo de batalla, por los graves perjuicios que los 'ilegales' provocan en las empresas legalmente establecidas. Sus principales objetivos y preocupaciones nos los expone en esta entrevista concedida a INFOE.

¿Afecta la crisis al sector o por el contrario la situación es favorable para esta actividad?

Afecta como a la mayoría de los sectores. Ha habido un gran descenso en la entrada de vehículos en los talleres para su reparación, lo que ha originado el cierre de muchos de ellos. Los clientes cuando acuden a un taller para realizar una reparación, lo hacen en muchos casos cuando resulta imprescindible, para que el vehículo pueda circular, lo cual es totalmente diferente a años atrás, cuando se hacían muchísimas reparaciones de chapa y pintura que

no afectaban a la seguridad de vehículo, sino a una cuestión de estética. Además, otro factor que ha motivado este descenso en el número de entrada de vehículos en los talleres tiene su origen en la alta tasa de desempleo que hace que los clientes usen menos los automóviles, lo que conlleva menos siniestralidad y menor desgaste de piezas.

Por otro lado, esta crisis no sólo afecta al descenso de entrada de vehículos en los talleres, sino que nos encontramos con otro problema como es la falta de pago de clientes que una vez aceptado el

presupuesto y reparado el vehículo, nos manifiestan su imposibilidad de abonar la factura.

La competencia desleal es uno de los grandes males que les aquejan, ¿tiene solución o se agrava aún más en estas circunstancias?

Sin lugar a dudas, la competencia desleal es uno de los problemas que más daño nos está haciendo en estos momentos, superando incluso al gran caballo de batalla que siempre ha tenido este sector y que han sido las compañías de seguros.

En relación con la competencia desleal todo empresario sabe, independientemente del sector al que pertenezca, que es muy difícil competir cuando hay otras personas que realizan la actividad sin tener que hacer frente a las múltiples obligaciones que las Administraciones Públicas exigen, pudiendo por ello, hacerla a muy bajo precio.

En este sentido, las Administraciones debería tomar cartas en el asunto y adoptar serias medidas, no sólo por el daño que esta actividad hace a los talleres legalmente establecidos y con profesionales cualificados, sino por la inseguridad que estas reparaciones supone para la seguridad del tráfico y de las personas, además de la falta de garantía de las mismas para los consumidores y usuarios.

Por ello, desde COMSEAUTO son innumerables el número de denuncias presentadas ante las diferentes administraciones con competencias en materia de talleres, denuncias



DARIO GARCÍA PASTOR,
Presidente de la Asociación de Comercio y Servicios
de Automoción de Huelva (COMSEAUTO)

contra estos talleres ilegales que aumentan diariamente y que se reparten sin excepción por toda la geografía onubense.

¿Qué proyectos más inmediatos tienen previsto desarrollar desde COMSEAUTO?

Entre los proyectos mas inmediatos, como ya he comentado, está el seguir con nuestra lucha por erradicar la competencia desleal y la economía sumergida que tanto nos afecta.

Además, estamos trabajando para que los talleres asociados se adapten a la mayor brevedad al nuevo Decreto de Talleres que saldrá publicado próximamente, en el que

las diferentes Asociaciones de Talleres de Andalucía han participado en su fase de elaboración. Por otra parte, COMSEAUTO está desarrollando en estos momentos un proyecto consistente en la implantación y posteriormente certificación en Calidad y Medio Ambiente y vamos a comenzar, en el próximo mes de enero, los cursos obligatorios para la certificación de los profesionales que manipulan gases fluorados.

Por último, y aunque no sea un proyecto novedoso porque llevamos varios años llevándolo acabo, continuamos asesorando personalmente a todo empresario que lo solicite en su propia empresa, evitando así desplazamientos.

¿Qué importancia tiene el asociacionismo para usted?

Sin lugar a dudas, el asociacionismo es el mas eficiente instrumento para la defensa de los intereses sectoriales, y como muestra tenemos a COMSEAUTO con 300 empresas asociadas, entre las que se encuentran además de los talleres, agentes oficiales de marca, tiendas de recambios y venta de motocicletas, que ha sabido tomar iniciativas en momentos difíciles a lo largo de sus mas de 30 años de historia, sabiendo reivindicar en todo momento ante los diferentes agentes públicos y privados, el importante tejido empresarial que supone el sector de la automoción para la economía onubense.

240 ALUMNOS EN PRÁCTICAS A DISPOSICIÓN DE NUESTROS EMPRESARIOS

La Federación Onubense de Empresarios, tiene la oportunidad de ofrecer a los asociados, 240 alumnos en prácticas para sus empresas, alumnos que, como en años anteriores, habrán pasado una fase de formación teórica previa a la incorporación al centro de trabajo. Esta fase práctica no supondrá coste alguno al empresario ya que estos cursos, subvencionados por la Junta de Andalucía, no están remuneradas y se articularán a través de un convenio que establece el carácter no laboral de la colaboración.

Estas prácticas, fuera del aula habitual del curso, en centros de trabajo, no tendrán la consideración de prácticas profesionales. El horario será dentro del horario laboral de la empresa y los centros de trabajo respectivos no se encontrarán a una distancia superior a 50 Km. del centro de formación. La realización de la fase de formación práctica comprenderá un sistema de tutoría y seguimiento a desarrollar por el tutor docente, así como igualmente una tarea de información, asesoramiento y con-

trol de la actividad por parte del tutor laboral designado por la empresa. A la finalización de la fase de formación práctica, las empresas emitirán un certificado de realización-valoración de la formación práctica. Los alumnos estarán cubiertos del riesgo de accidentes de trabajo, mediante la correspondiente póliza colectiva.

A continuación se relacionan las acciones formativas con prácticas profesionales:

ACCIÓN FORMATIVA	MARCAR CURSO QUE LE INTERESE	HORAS PRÁCTICAS	HORAS PRÁCTICAS/DÍA	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACIÓN
Recursos humanos y gestión laboral		160	5	Enero 2012	Marzo 2012
Gestión fiscal		160	5	Enero 2012	Marzo 2012
Técnico en gestión de sistemas de calidad		160	5	Enero 2012	Marzo 2012
Técnico en gestión medioambiental		160	5	Enero 2012	Marzo 2012
Gestión admtnva.: fiscal, laboral y contable		240	5	Febrero 2012	Mayo 2012
Secretariado y relaciones externas		240	5	Febrero 2012	Mayo 2012
Auxiliar Administrativo		240	5	Febrero 2012	Mayo 2012
Contabilidad informatizada		240	5	Febrero 2012	Mayo 2012
Informática administrativa		240	5	Febrero 2012	Mayo 2012
Gestión de hoteles y alojamientos turísticos		320	8	Febrero 2012	Mayo 2012
Diseño gráfico y autoedición		320	8	Febrero 2012	Mayo 2012
Secretariado de dirección		320	8	Febrero 2012	Mayo 2012
Consultoría y Auditoría en PRL		320	8	Febrero 2012	Mayo 2012

Para mayor información e inscripciones, puede ponerse en contacto con nuestro Departamento de Formación en el número de teléfono 959 208 308 y fax 959 208 302.

+ información: inscripcionescursos@foe.es
 **902 575 200**



Carrilada de ternera a la cerveza con puré de patatas violet trufado

PARA 4 PAX.

INGREDIENTES

- 1.200 GR. DE CARRILLADA DE TERNERA.
- 1,5 LT. DE CERVEZA.
- SAL-PIMIENTA.
- 100 ML. DE BRANDY.
- ½ LT. DE VINO BLANCO (MEJOR SI ES SECO).

INGREDIENTES PURÉ

- 1 KG. DE PATATAS VIOLET.
- 100 GR. DE MANTEQUILLA.
- SAL, PIMIENTA BLANCA, NUEZ MOSCADA.
- ACEITE DE TRUFA. (SI NO SE ENCUENTRA SE PUEDE UTILIZAR TRUFA TRITURADA)
- 200 ML. DE LECHE.

ELABORACION

Limpiamos la carrillada de la grasa que le quede y en una sartén caliente con una gotita de aceite vamos marcando las piezas de carrillada. Una vez doradas por los dos lados las vamos depositando en una olla con un poco de aceite, que previamente habremos puesto a calentar, y una vez todas en la olla flambeamos con brandy y esperamos a que se evapore el alcohol y añadimos la cerveza. Dejamos que evapore un poco y añadimos el vino blanco salpimentamos y tapamos la olla sin cerrar con la tapadera, si hiciera falta para cubrir añadiríamos un poco de agua.

Durante la cocción hay que vigilar que no se quede sin líquido la carrillada y añadir un poco de agua si hiciera falta. Si la hacemos en una olla normal tardará aproximadamente unas dos horas y media en estar lista, es decir blanda pero entera, que no se deshaga, si se prefiere se puede hacer en olla a presión dándole el tiempo que necesite según el tipo de olla a presión, normalmente unos cuarenta minutos aproximadamente dependiendo de la marca.

Una vez guisada se escurre del líquido de cocción y se pone este a reducir en un cazo para conseguir la salsa con la que cubriremos la carne. Si no se quiere esperar a que la salsa espese por su propia reducción se le puede añadir un poco de maicena disuelta en agua para que espese.

Para el puré:

Mientras se está guisando la carrillada, se pone las patatas en agua con un poco de sal sin pelar, porque así conseguiremos que la patata mientras se cuece se vaya tiñendo del color de su piel. Cuando esté lista las escurrimos, enfriamos, pelamos y troceamos y las pondremos en un vaso para la batidora junto con la mantequilla y la leche templada. Trituramos, consiguiendo un puré homogéneo, y por último, echamos unas gotas de aceite de trufa, salpimentamos al gusto y añadimos unas pizca de nuez moscada. Reservamos en un cazo que pondremos a fuego muy flojo para ir calentando el puré.

MONTAJE

Fileteamos las piezas de carrillada de forma que conseguimos unos dos filetes medianitos o tres un poco más pequeños por persona, los pondremos en una bandeja con un cordón de aceite y los calentaremos en el horno previamente precalentado a 160º unos cuatro o cinco minutos. Una vez calientes los dispondremos en forma de abanico en un plato llano y junto a los filetes pondremos una quenelle de puré de patatas, sobre los filetes cubriremos con la salsa y a la misma vez mancharemos el plato con la misma salsa a forma de decoración. Terminaremos con unos granos de sal maldon y un cordón de aceite de oliva.

Buen provecho...-©

M

*Tradición y Vanguardia
en perfecta sintonía,
la creatividad al servicio
de la buena mesa.
El placer de compartir
y quedar bien en cualquier
comida de negocios o placer*



La Mirta

Tapas y Vinos

Reservas 959283657
Gran Vía 13 Huelva

www.LaMirta.com
info@LaMirta.com

<http://www.facebook.com/lamirtahuelva>

Cocina permanente desde
12:30 hasta las 00:00 h



Gracias a sus extraordinarias cualidades en materia de maniobrabilidad, diseño, innovadora tecnología y carácter selecto, el nuevo BMW Serie 1 consigue ampliar su ventaja como coche de carácter individualista

Nuevo BMW Serie 1, único en el segmento de coches compactos selectos

El BMW Serie 1, la expresión más fiel del placer de conducir un coche perteneciente al segmento de automóviles compactos selectos, inicia su segunda fase. Con motores y chasis de la más avanzada tecnología, mayor eficiencia, habitáculo de espacio considerablemente mayor e innovadores equipamientos, el nuevo modelo marca nuevamente un hito en el mercado.

La nueva versión, que sigue siendo el único coche del segmento con tracción trasera, logra acentuar las cualidades del modelo antecesor, del que se vendieron más de un millón de unidades en el mundo entero. Gracias a sus extraordinarias cualidades en materia de maniobrabilidad, diseño, innovadora tecnología y carácter selecto, el nuevo BMW Serie 1

Gracias a sus extraordinarias cualidades en materia de maniobrabilidad, diseño, innovadora tecnología y carácter selecto, el nuevo BMW Serie 1 consigue ampliar su ventaja como coche de carácter individualista

consigue ampliar su ventaja como coche de carácter individualista, marcando distancias frente a sus competidores compactos de cinco puertas.

El logrado equilibrio entre deportividad y confort dinámico, el aumento evidente de la funcionalidad y los numerosos sistemas de asistencia al conductor, hasta ahora disponibles únicamente en segmentos automovilísticos superiores, subrayan el carácter maduro del modelo básico de la gama de BMW.

El progreso tecnológico conseguido con el cambio generacional también se pone de manifiesto de modo auténtico en el diseño. La imagen específica de este modelo, que se distingue por su carácter juvenil y dinámico, queda reflejada acertadamente en las formas que típicamente distinguen a los selectos modelos de la marca BMW.

Las superficies de preciso trazado de la carrocería y el habitáculo acuñado por moderna funcionalidad, subrayan el carácter selecto del nuevo BMW Serie 1. El estreno de BMW Lines ofrece nuevas posibilidades para personalizar el coche. BMW Sport Line y BMW Urban Line incluyen elementos de diseño y equipos exclusivos para el exterior y el interior.



La Autoridad Portuaria trabaja en la implantación de un sistema de respuesta única para mejorar la actuación ante un incidente

La Autoridad Portuaria de Huelva ha dado a conocer en un estudio técnico de mejora de su Plan Interior de Contingencias por Contaminación Marina Accidental (Piccma), aprobado en el año 2005 por su Consejo de Administración, tras la entrada en vigor del real Decreto 253/2004 de 13 de febrero por el que se establecen las medidas de prevención en las operaciones de carga, descarga y manipulación de hidrocarburos en el ámbito marítimo portuario.

La presidenta de la Autoridad Portuaria de Huelva, Manuela de Paz, ha precisado que la seguridad y la salud laboral constituyen una preocupación constante para el Puerto, que dispone de distintos planes de emergencias para afrontar cualquier accidente que ocurra en su ámbito de influencia. Asimismo, De Paz ha añadido que el informe demuestra cómo la Autoridad Portuaria continúa trabajando para mejorar su capacidad de respuesta ante un posible vertido de hidrocarburo.

El Puerto de Huelva perfecciona su Plan Interior de Contingencias por Contaminación Marina Accidental

El Puerto de Huelva perfecciona su Plan Interior de Contingencias por Contaminación Marina Accidental

El informe apunta a la implantación de un sistema de respuesta única y conjunta, a modo de solución global ante los supuestos de contaminación marítima accidental, que se puedan producir en las instalaciones existentes en el Puerto donde se manipulan hidrocarburos, así como fomentar la implicación de los agentes que intervienen en la respuesta y promover la colaboración para mejorar las estrategias de actuación, además de la creación de un grupo de intervención que tendrá como

misión la primera intervención y la coordinación de actividades para mantener el plan actualizado.

Igualmente, el estudio define las dotaciones y la valoración técnica a emplear en el caso de contingencia, además de los equipos adecuados, medios materiales y humanos. También contempla la instalación de equipos de detección de hidrocarburos en puntos de riesgo de derrame y equipos de contención para proteger o controlar las manchas.

TRANSVEGA E HIJOS SLL
RECOGIDA, TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN



Innovación Tecnológica
Gestor Transportistas de Residuos
Garantía de Calidad
Respeto al Medio Ambiente

www.transvegaehijos.com
contacto@transvegaehijos.com

Pol. Ind. Los Bermejales parc.17 21840 Niebla (Huelva) Spain
T. 959 363 157 / F. 959 363 304



La Universidad de Huelva es la tercera Universidad más productiva en Investigación de Andalucía

Las áreas temáticas donde se concentra la mayor producción científica son Química, Ingenierías, Física-Matemáticas y Ciencias de la Tierra

La Universidad de Huelva ocupa el tercer puesto en la productividad científica por profesor en el conjunto de las universidades andaluzas, según el ranking 2010 de productividad en investigación de las universidades públicas españolas, precedida por la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla y la Universidad de Granada. A nivel nacional, la Universidad de Huelva ocupa la posición 13 de una lista compuesta por 48 universidades públicas españolas. Estos datos han sido extraídos de un estudio realizado por investigadores de la Universidad de Granada, liderado por el profesor Gualberto Buena-Casal, y publicado en la revista *Psicothema*.

"El estudio arroja que, en proporción, la Universidad de Huelva es la universidad pública española con más doctorados con mención de calidad, alcanzando el puesto número uno"

Del mismo modo, el estudio arroja que, en proporción, la Universidad de Huelva es la universidad pública española con más doctorados con mención de calidad, alcanzando el puesto número uno. Respecto

al ranking de proyectos de I+D, la joven institución académica ocupa la posición número 12. El ranking de productividad en investigación de las universidades públicas españolas se elabora anualmente desde el año 2007 con el objetivo de crear una herramienta con criterios adecuados de evaluación.

Áreas temáticas más productivas

Las áreas temáticas donde se concentra la mayor producción científica de la Universidad de Huelva son Química, Ingenierías, Física-Matemáticas y Ciencias de la Tierra, con el 75% de la producción

total, según se extrae de la investigación "Visibilidad de la producción científica de la Universidad de Huelva" realizada por Isabel Lara y Pilar Sastre de la Universidad de Huelva. Asimismo, de este estudio se desprende que la producción científica de la Onubense ha aumentado un 248% de 2000 a 2010.

Por otro lado, también se advierte que más del 90% de los trabajos están realizados en colaboración, y de éstos el 26% en colaboración con instituciones internacionales, lo que aumenta la visibilidad y la calidad de la producción.





EL PARAÍSO®

TAPAS & RESTAURANTE • HUELVA

El Paraíso en Huelva

Desde el pasado mes de abril, la cadena hostelera El Paraíso cuenta con un nuevo establecimiento en la capital onubense, Tapas y Restaurante El Paraíso, ubicado en la calle Migue Redondo.

El local cuenta con tres salas de diferentes características. En primer lugar la Sala Barra donde podrán tapear productos de primerísima calidad a precios muy competitivos, siendo la degustación de 'ventresca de atún al horno sobre patata panadera' la especialidad de la casa.

Una segunda sala dónde ubicar un comedor para 35 comensales, en el cual podrán comer a la carta los exquisitos platos que durante tantos años han hecho famoso a El Paraíso. Completa la oferta un salón privado con capacidad para 40 personas que dispone de proyector, de zona WIFI y de todas la comodidades necesarias para celebrar almuerzos de negocios.

El Paraíso, que ya cuenta con otros dos establecimientos en la provincia, es una empresa familiar que



surgió en 1966 cuando sus fundadores inauguraron un chiringuito en la localidad de Punta Umbria, entre La Bota y Marismas del Odiel, que fue evolucionando hasta convertirse en una referencia en el sector hostelero de la provincia de Huelva.



RESERVAS

959 100 242

carlos@restauranteelparaiso.com

MIGUEL REDONDO 4,
21003 HUELVA



Cortegana, enclavada en pleno Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche, despierta poco a poco al turismo nacional e internacional. Abre sus brazos al visitante ofreciendo pequeños alojamientos rurales que sin duda harán disfrutar de unas vacaciones como en casa. Fundada por los turdetanos, habitantes de Turdetania, una región que abarcaba el valle del Guadalquivir desde el Algarve hasta Sierra Morena, se ha convertido en una joya onubense.

El hecho de que la localidad serrana haya cambiado de manos a lo largo de la historia en muchas ocasiones ha permitido que el pueblo sea rico en cultura y patrimonio. Los árabes y los romanos llegaron antes que el rey Sancho IV El Bravo, que decidió levantar un sistema defensivo por toda la Sierra, acotando así su reino, dejando un legado a los onubenses sin par en toda la provincia.

Cortegana presume de historia, de gastronomía y de ser uno de los paraísos naturales más ricos de Huelva. Se presenta ante sus visitantes con el saludo majestuoso

Cortegana un turismo de calidad para el visitante

del castillo levantado por Sancho IV, el cual es el castillo mejor conservado de toda la Sierra onubense.

En la actualidad, el turismo es uno de sus fuertes ya que muchos de sus 5000 habitantes viven de alojamientos rurales que regentan en el municipio o en algunas de las fincas situadas en la localidad. Son pequeños establecimientos con encanto, en plena naturaleza para el turismo de moda: el turismo medioambiental para práctica deporte al aire libre. En otra línea, los turistas más exquisitos también pueden disfrutar de grandes

hoteles que se preparan para la temporada alta con mejores expectativas.

También es famosa la Cortegana más ibérica, algo que la convierte en el lugar ideal para olvidar la dieta. La industria del cerdo ibérico se ha desarrollado en la localidad como una de las de mayor calidad del país y sus productos son exportados a todo el mundo como embajadores de lo mejor de la fauna onubense. Y de la flora, el corcho, corteza que se extrae del corcho cada nueve años y que en Cortegana ha alcanzado fama mundial.

En la actualidad, el turismo es uno de sus fuertes ya que muchos de sus 5000 habitantes viven de alojamientos rurales que regentan en el municipio o en algunas de las fincas situadas en la localidad

Con todo esto queda patente que Cortegana es para el visitante un regalo para los sentidos, además de ofrecerle un paseo por la historia y una bocanada de aire puro.

40 AÑOS CRECIENDO JUNTOS
Y UNO MÁS SIENDO LOS Nº1 EN ANDALUCÍA.

lafeja
2012 
Constitución Española

40 AÑOS

30 AÑOS

20 AÑOS

10 AÑOS

CEPSA ha vuelto a ser la compañía líder en la región andaluza. Siempre hemos buscado en la innovación la respuesta para crear puestos de trabajo de calidad y para cuidar cada centímetro de esta maravillosa tierra. Queremos seguir creciendo contigo y disfrutar de un brillante futuro juntos.

www.cepasa.com

 **CEPSA**

Innovando para ti



Nuevo BMW Serie 1

116d
118d
120d
116i
118i



¿Te gusta conducir?

¿URBAN O SPORT?

Si tienes un hermano, seguramente os parecéis en muchos aspectos. Pero en el fondo sois muy distintos. Cada uno tiene su propia personalidad. Como el nuevo BMW Serie 1 que ahora llega en dos versiones diferentes: Urban y Sport. ¿Con cuál te quedarías? Para averiguarlo solo tienes que responder a una simple pregunta: ¿quién eres? Si sales de la ciudad y enseguida la echas de menos, parece claro que eres Urban. Y si prefieres subir las escaleras andando para mantenerte en forma, no hay duda, eres Sport. Es una cuestión de actitud, de carácter. Eso sí, tienen carácter y mucho, tanto una versión como otra. Buena, ¿tú, qué eres? ¿Urban o Sport? Descúbrelo en www.cualestulineas.com

NUEVO BMW SERIE 1 UN ORIGEN. DOS ORIGINALES

BMW EfficientDynamics

BMW 116d 4,3 l/100 km 116 CV

Autogotrán

Ctra. de Huelva-Sevilla, km 637,5

Pol. Ind. El Rincón, Nave 1

Tel: 959 27 15 00

Huelva

www.autogotran.bmw.es

Consumo promedio: desde 4,3 hasta 5,9 l/100 km. Emisiones de CO₂: desde 114 hasta 137 g/km. Potencia: desde 116 CV hasta 184 CV.



Averigua cuál es tu línea. Escanea el código BIDI y descubre más sobre el nuevo BMW Serie 1