

## • INTRODUCCIÓN

La presente publicación tiene como objetivo orientar sobre los sectores y actividades económicas que tienen mayor potencial de futuro en nuestra región. Se trata por tanto de un material que puede ser de gran utilidad para aquellos universitarios interesados en crear su propia empresa.

**Sectores económicos emergentes en Andalucía** ofrece una enumeración y breve descripción de sectores y actividades empresariales consideradas como iniciativas empresariales de y con futuro. El carácter de la enumeración es meramente orientativo.

La relación y el esbozo informativo que apoyan las perspectivas en cada caso responden a diversos estudios realizados teniendo en cuenta la evolución de la realidad económica andaluza a corto y medio plazo. La documentación e investigación que sirve de base a la información que aquí se presenta expresa resultados de observación de cambios que se han producido en el ámbito mundial en esferas demográficas, sociales, tecnológicas y culturales y que inciden directamente en las tendencias de demanda de bienes y servicios. Se han tenido en cuenta las debidas particularidades de estos fenómenos que se están reproduciendo en el territorio de la Comunidad Autónoma andaluza.

Ello es así porque esta nueva situación socioeconómica global se refleja claramente en Andalucía. Tanto su geografía, su propia evolución demográfica – estructura de la pirámide, migración laboral, de alta capacidad adquisitiva, profesional y estacional, etc. –, como el incremento de la renta media, hacen de nuestra comunidad un ámbito económico privilegiado dentro de ese nuevo contexto de nuevas opciones empresariales.

Por otro lado, se han incluido en este concepto de “**sectores emergentes**” otra serie de actividades susceptibles de ser oportunidades empresariales pero cuyo potencial no radica necesariamente en su carácter innovador. Estas se han incluido observando indicadores de consumo o demanda de bienes y servicios que no necesariamente responden al cambio cultural aludido.

En su caso, también aparecen como alternativas algunas actividades cuyas perspectivas de futuro son propiciadas por ventajas comparativas o aspectos favorables regionales como el territorio y el clima o sinergias empresariales ya consolidadas, como son los casos de la industria aeronáutica (Cádiz y Sevilla), la auxiliar de la agricultura y la investigación en campos agronómico, y mejoras de conservación, envasado y calidad nutritiva de productos de la agricultura, (Almería y Huelva), tecnologías de la información y las telecomunicaciones (Málaga y Sevilla), auxiliares y derivadas del olivo, desarrollo de nuevos

derivados (Jaén), joyería, industria frigorífica (Córdoba), o auxiliar de la agricultura tropical (Granada).

Debe interpretarse el concepto de “sectores emergentes” que aquí se ofrece con independencia de las familias formativas o especialidades profesionales de las que provenga el o los interesados en una alternativa empresarial propia. Ello es así ya que, en todos los casos, la empresa que se constituya demandará una plantilla multidisciplinar.

Así mismo, en el último apartado, se señalan de forma orientativa opciones basadas en potenciales particularidades de cada provincia.